

全画幅招商图片规范

目录

1. 基础要求	3
2. 图片标准	4
3. 大家电	5
4. 小家电	12
5. 母婴玩具	16
6. 家装建材	20
7. 美妆	24
8. 医药健康	28

9. 粮油速食	39
10.珠宝饰品	43
11. 汽车	47
12. 生鲜	51
13. 鞋靴	55
14. 丑图大全	58
15. 女装 (服饰类)	60
16. 通信行业	65

基础要求

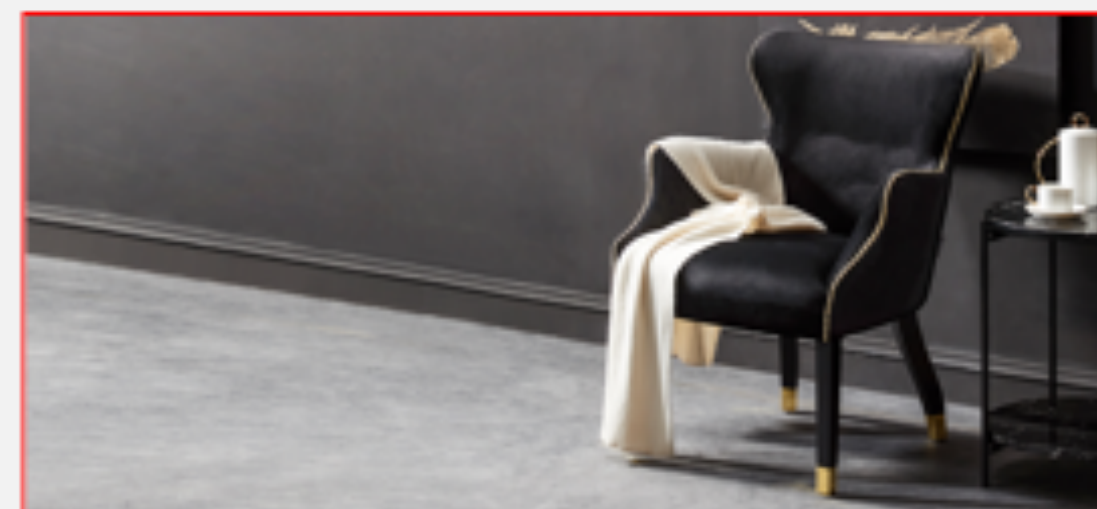
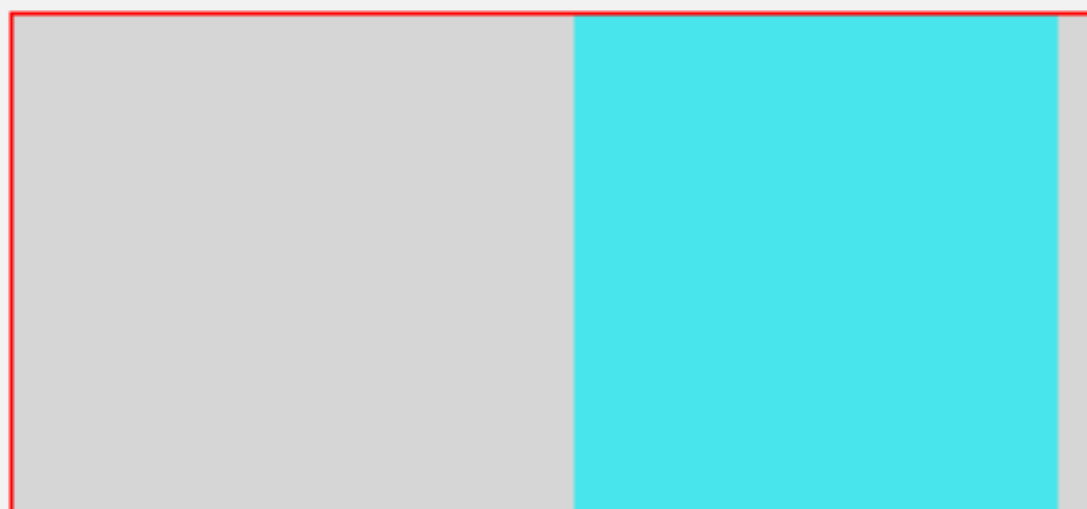
禁止出现黄图恶心图，违禁商品图，政治宗教敏感图，丧葬用品图

图片大小	宽2000px	高800px	分辨率72dpi	300K<图片<5M	
图片构图	主体在图占比40-60%	人在图占比中不超过30%		画布撑满	
主体要求	主体轮廓完整	人脸且完整	1个主商品	1个人	
图片格式	jpg格式				
严厉禁止	文字信息、价格	LOGO/图标	纯白色背景	黄图恶心图	违禁商品
	政治敏感	宗教敏感	丧葬用品	政治人物、敏感人物、名人明星	

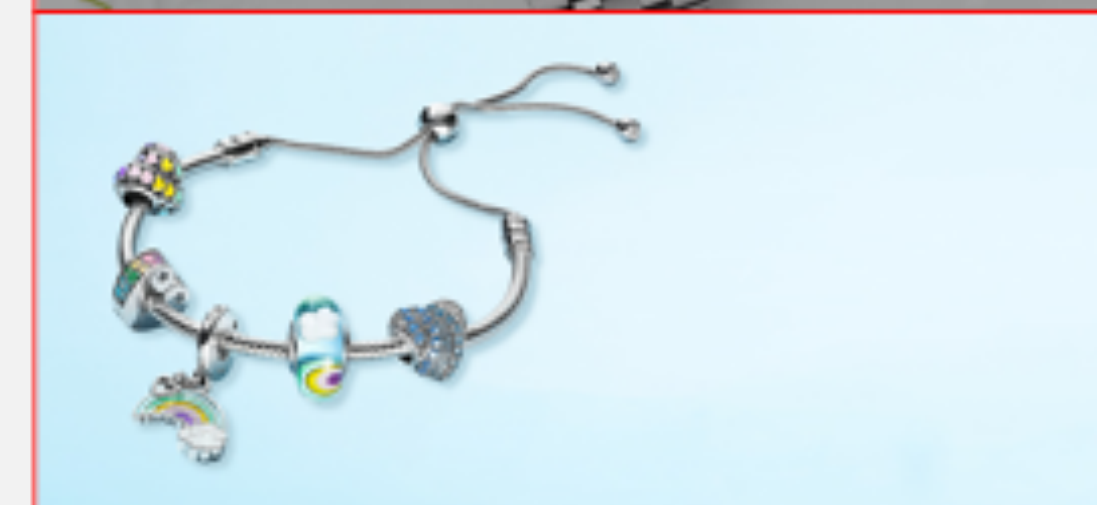
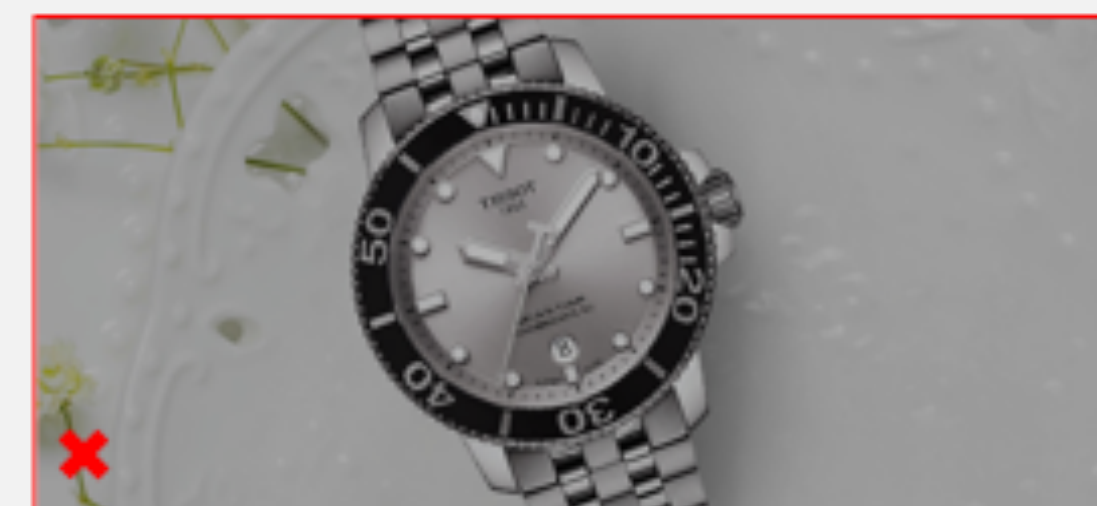
图片标准

出于规范视觉统一，所以实例都是一个尺寸

主体占40-60%，并在左右2边，不能太居中



案例举例



✓ 商品明确

✓ 不能有文案

✓ 主体占40%-60%，且一个

✓ 主体要在左右2边，不能居中

大家电

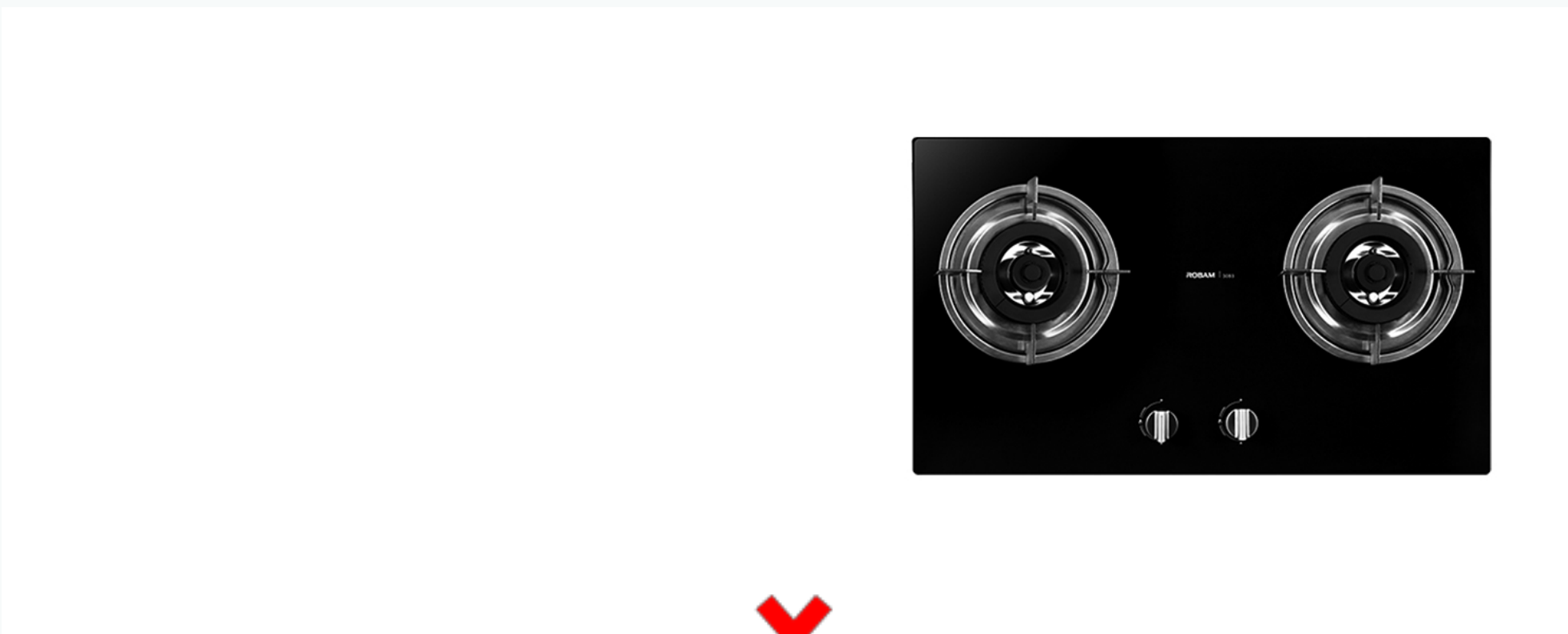
反向案例



主体居中，因为文案部分都在左右两边，主体在中间可能会被遮挡



有LOGO，主体也居中



底是白色，不通过



带人物，人物抢眼，使主体不容易辨别



主体不明显，不够清晰，比较小，很难看到



非单个主体，主体不是个整体，两个主体分别在两边



画面有文字，有广告语



人物是明星，可能会侵权



里面带人物，不知道主体是人物还是冰箱



主体不够明确，画面里看不出主体是什么



主体在中间，放到banner里都会被遮挡掉



主体太小，又靠中间，放到banner里不够明显



主体不突出，第一眼看不出来，而且又在中间



主体太大，又靠在中间



主体不明显，第一眼看不出来



主体不明显



画面太难看，背景显得黑脏，整体画面不是很协调



主体不明显，颜色和背景都融在一起了

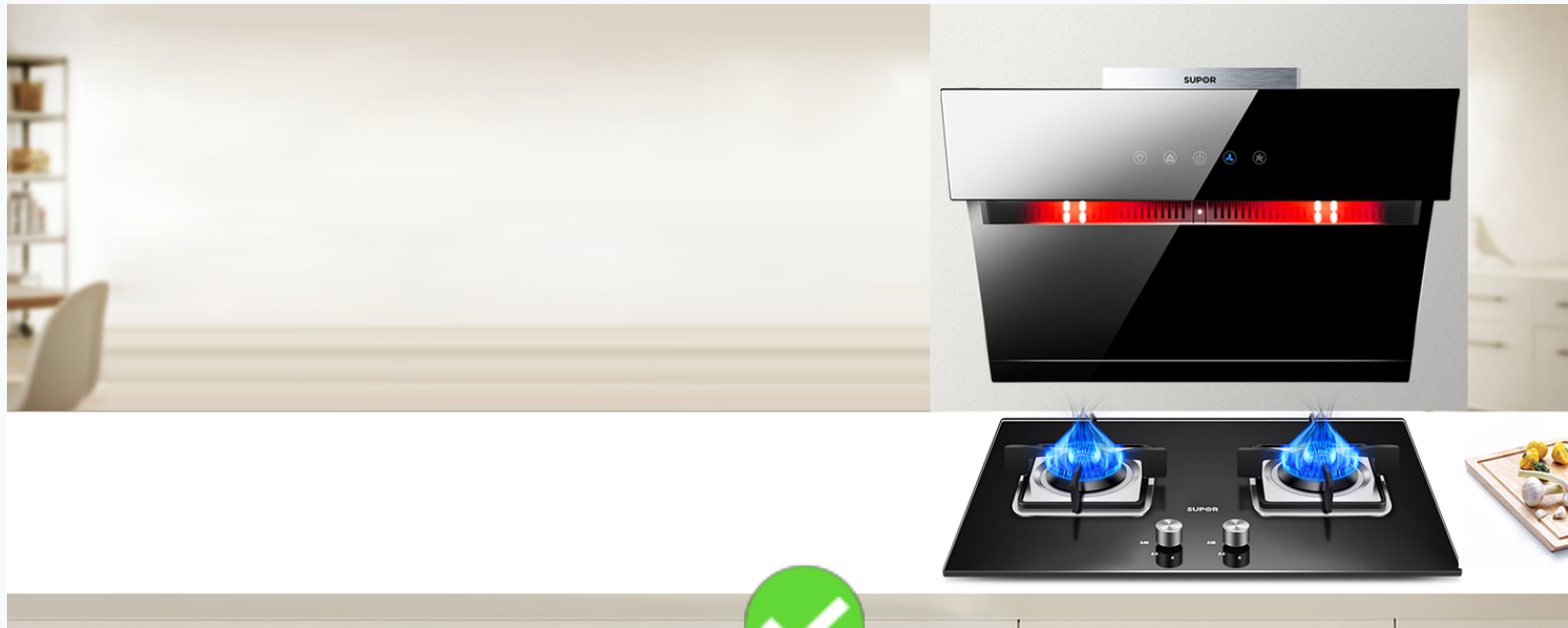
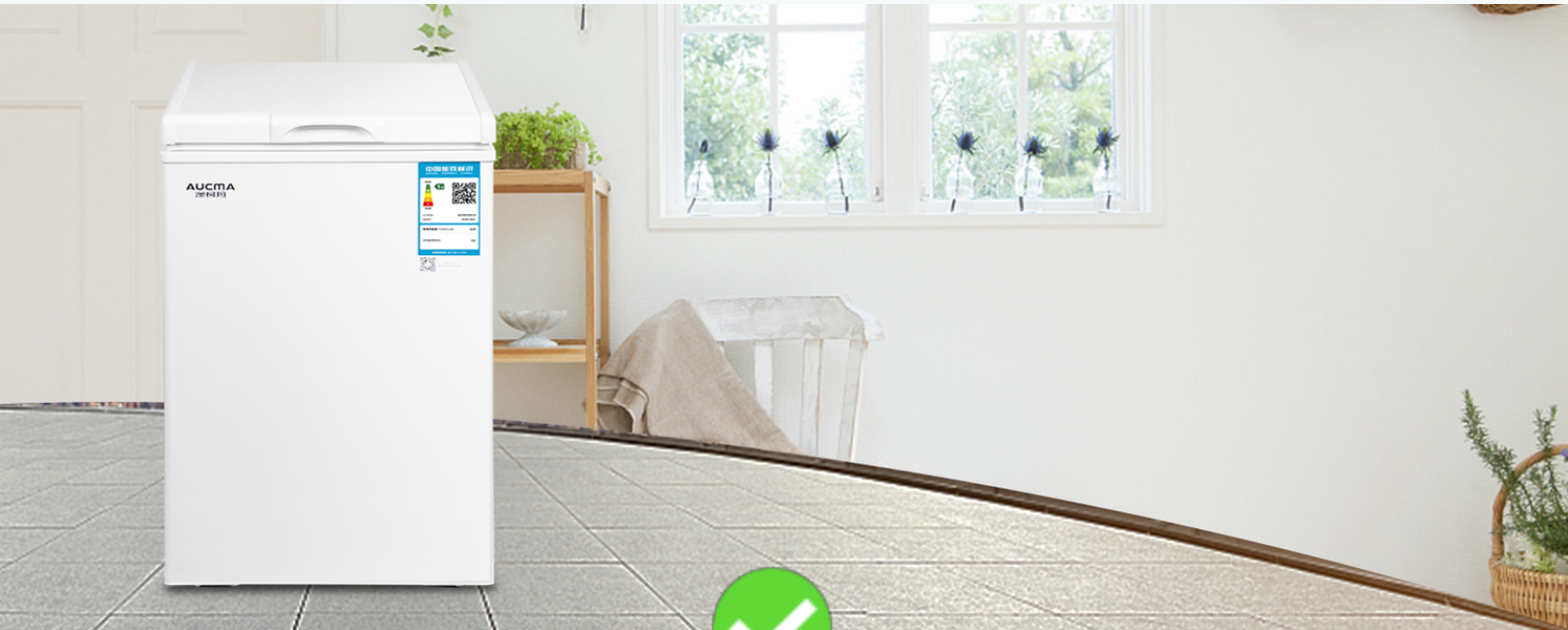
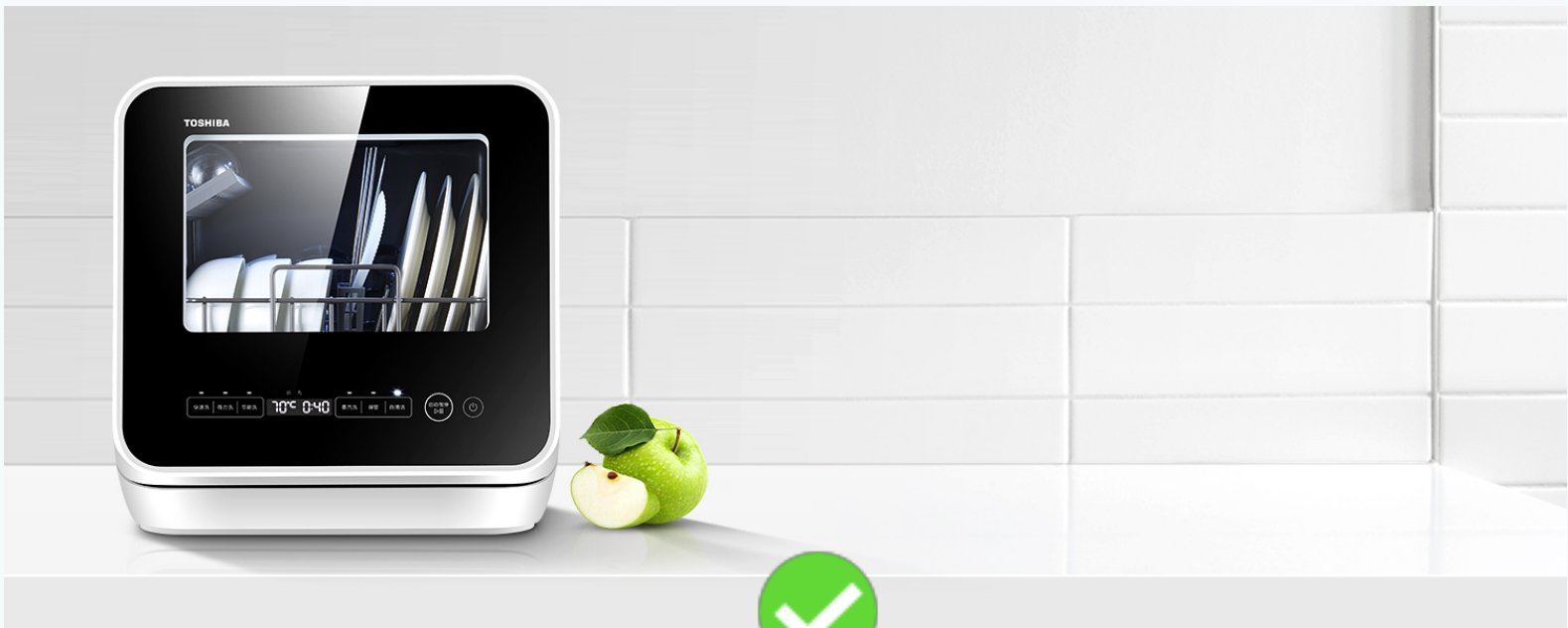


主体小，而且还有人物，使主体不够明确



背景难看，整体不是很搭配

正向案例



小家电

反向案例



有文字



主体占比过大，且有文案



背景太花了，不够美观，主体也不够明显



带人物，影响对主体的判断，且人物是明星，可能会侵权



主体太多，且不够紧密



主体不明显，有模特和其他物品，分不清哪个是主体

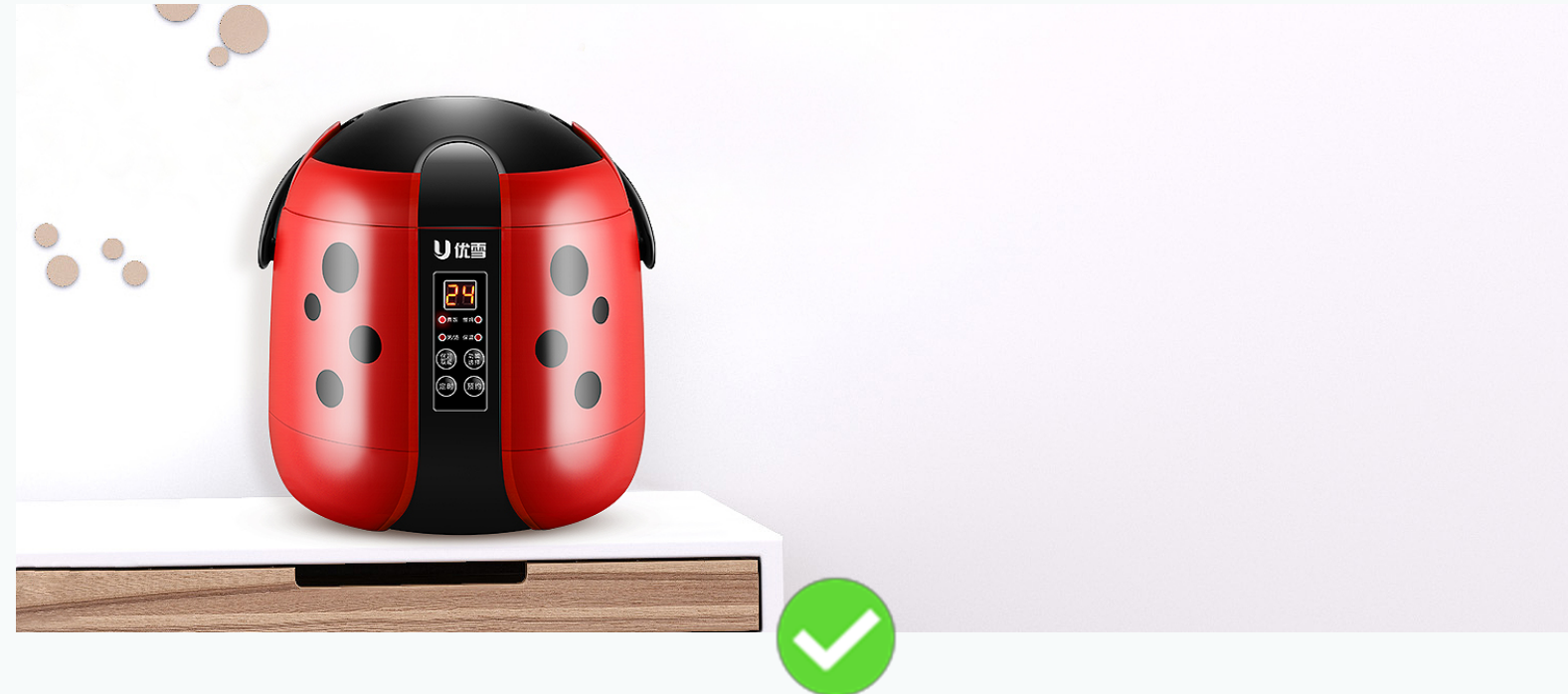
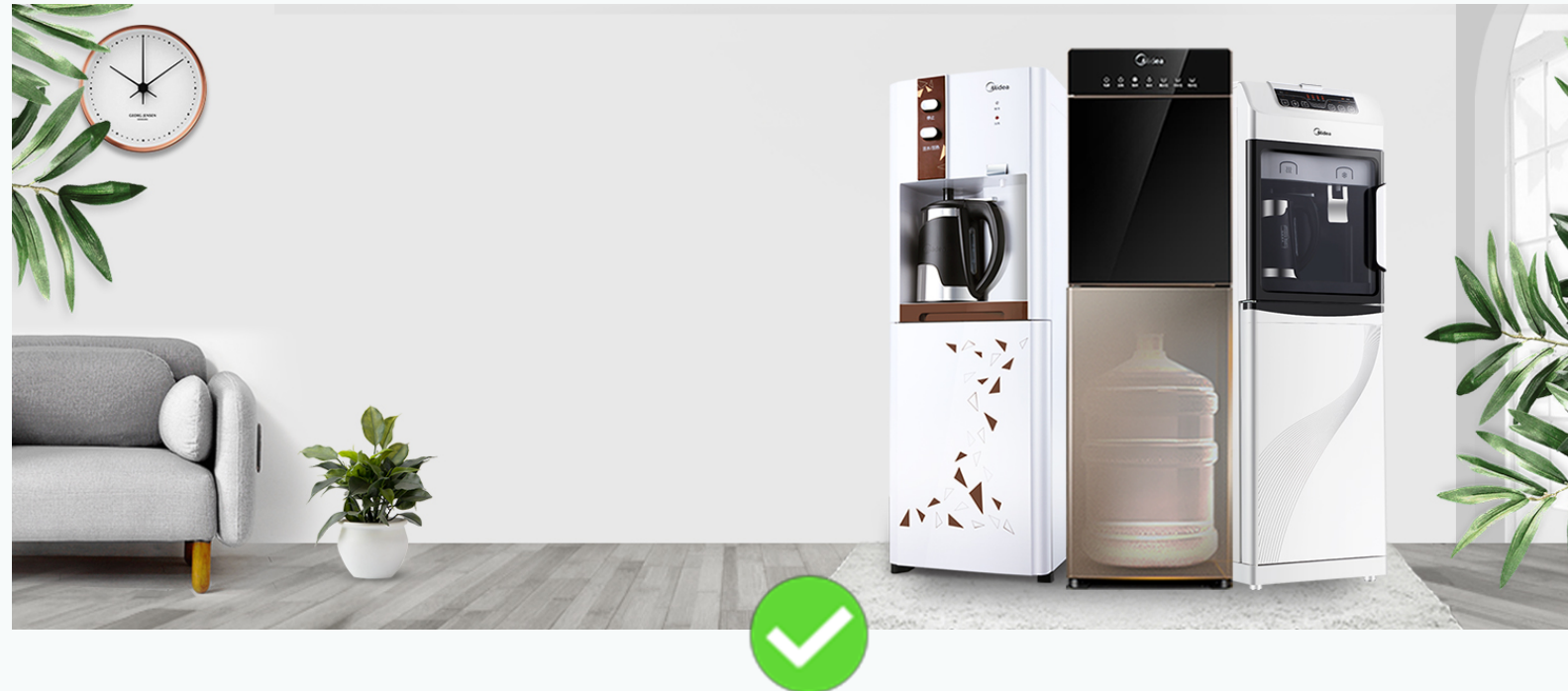
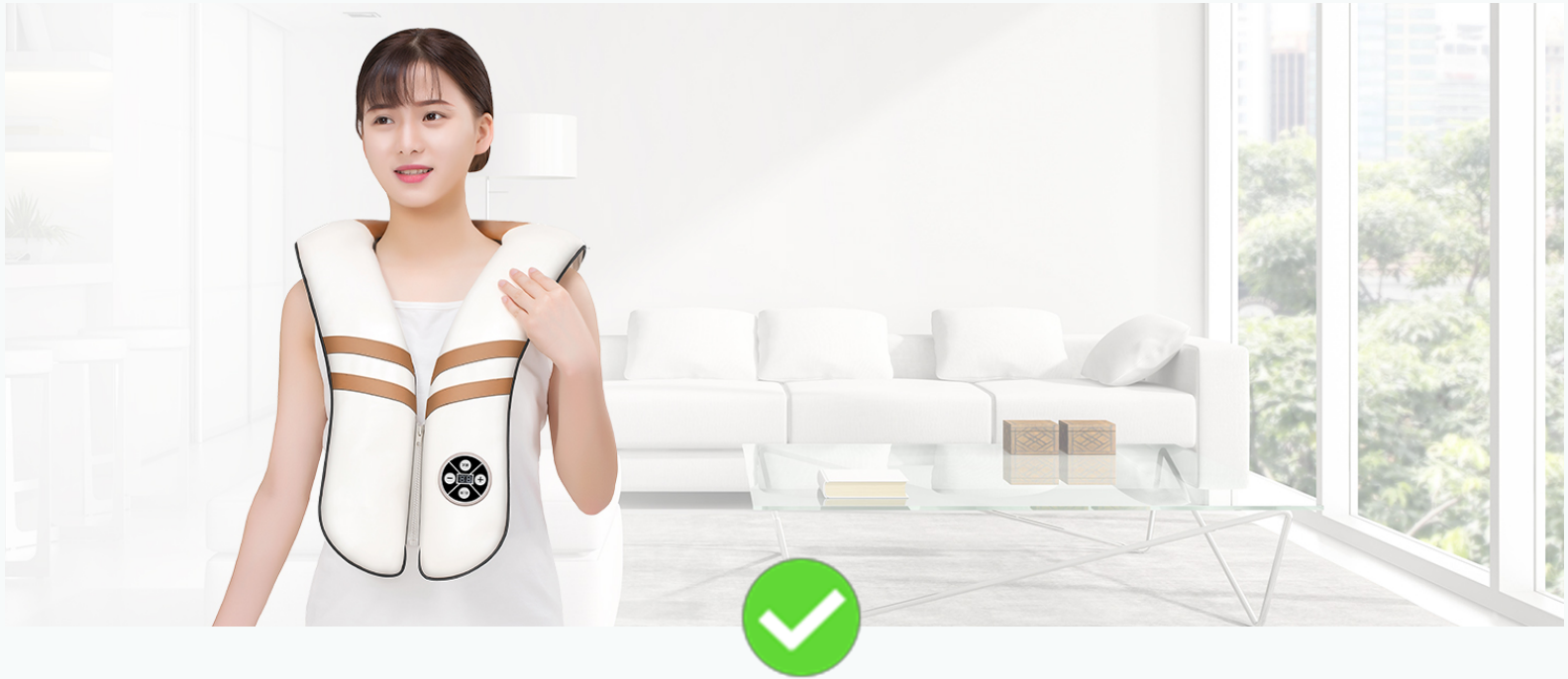


主体在中间，可能会被文案遮挡



主体太近中间

正向案例



母婴玩具

反向案例



主体看不清，画面太花了



主体模糊，主体和背景容在一起



主体看不清，整体画面太花



主体在中间



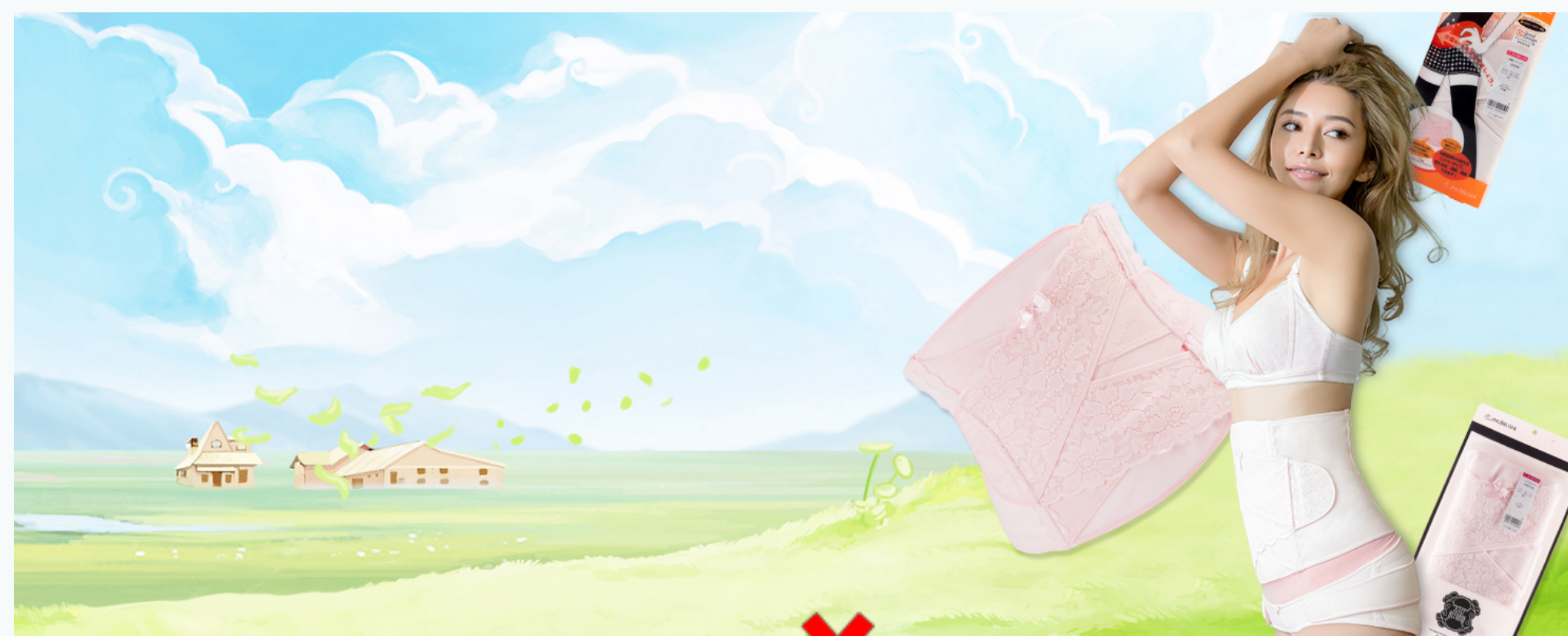
白底



主体变形，在中间，白底

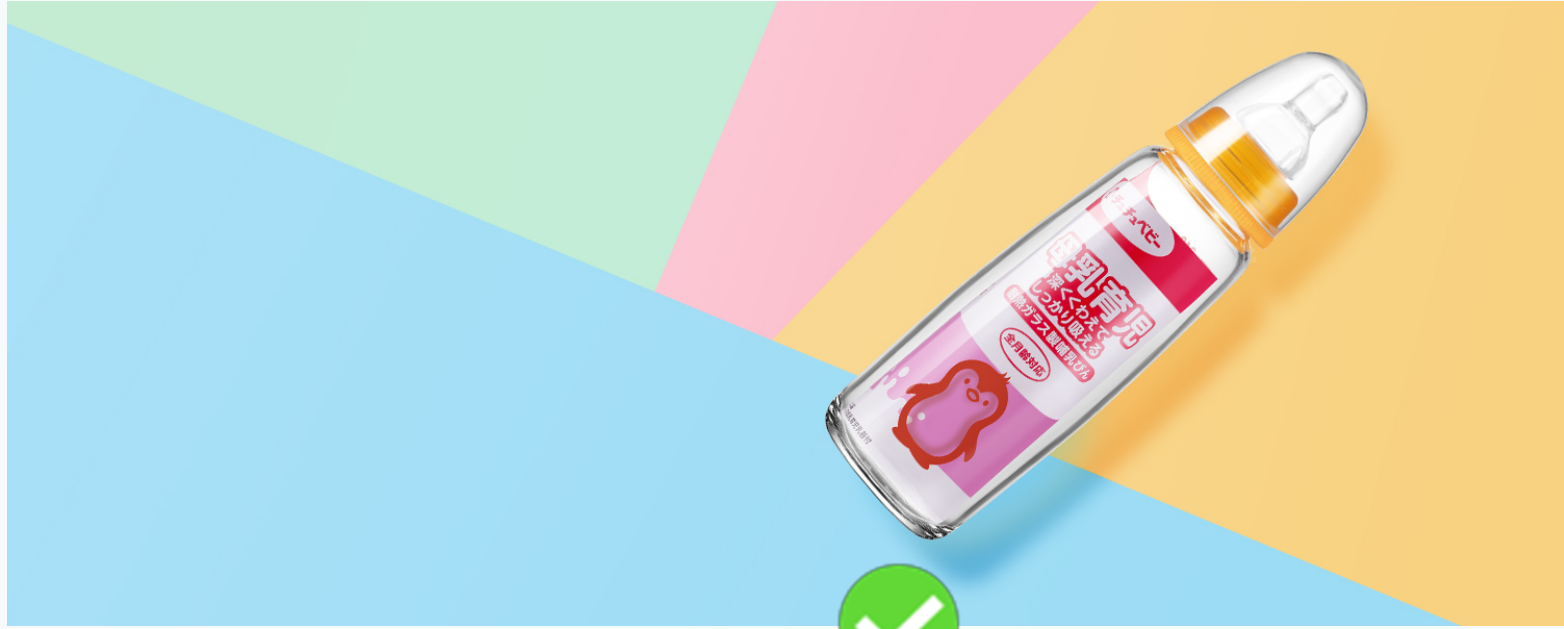


主体太多了，有点杂乱，有人物影响对主体判断



画面不够自然，主体杂乱

正向案例



家装建材

反向案例



画面有人物



整体画面不够搭配，背景颜色也不太理想



主体不够清晰



主体占用空间太大



主体不够明显，不知道是地板还是椅子



带明星

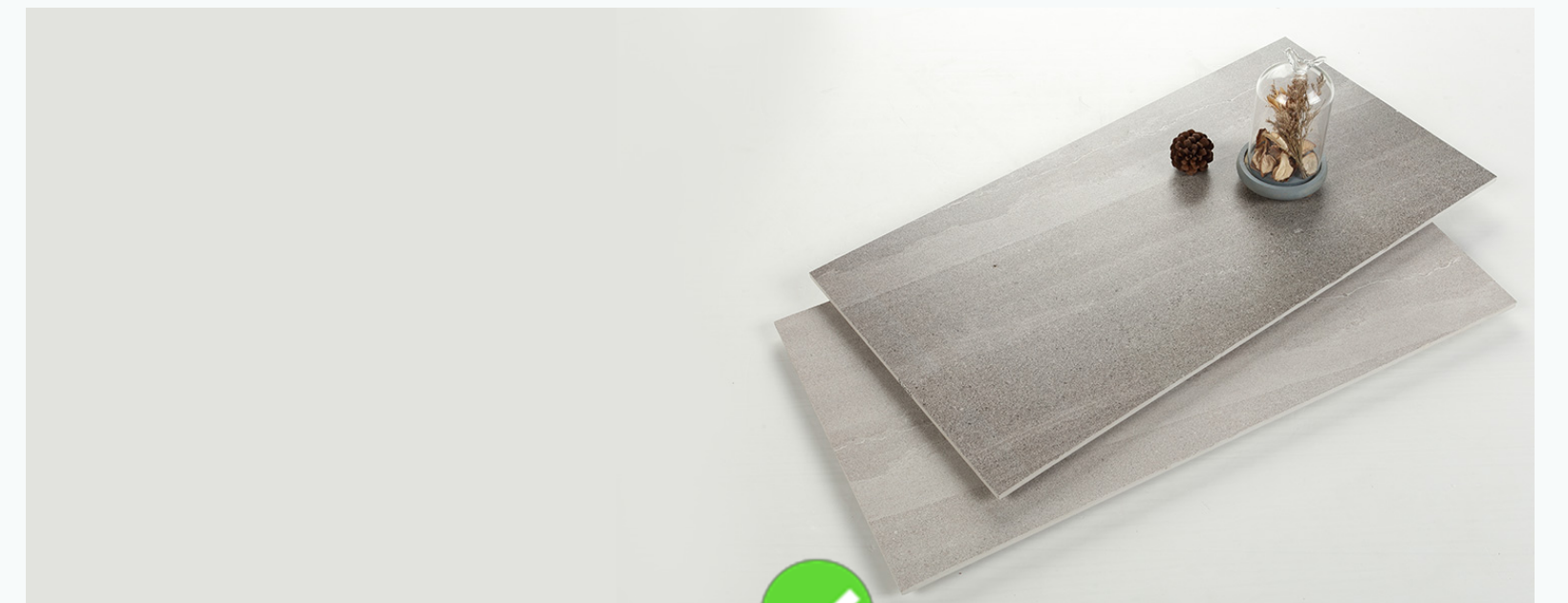
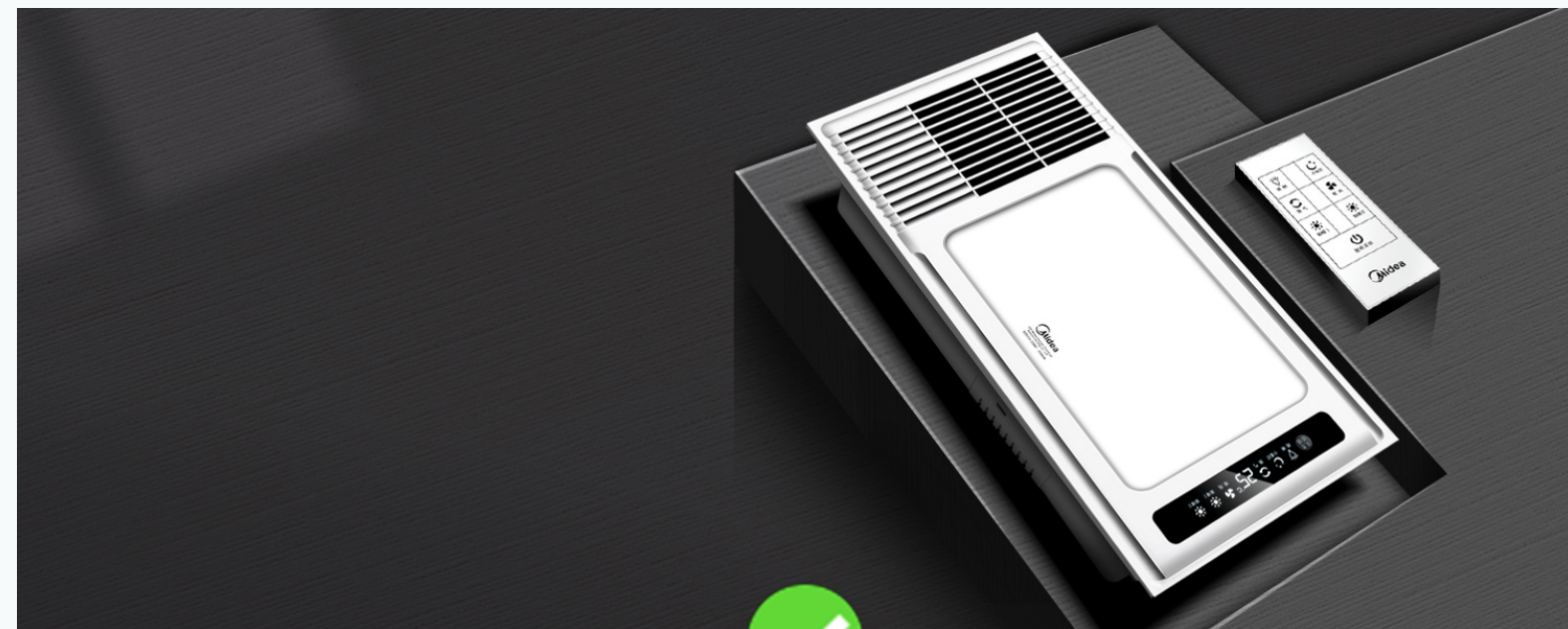
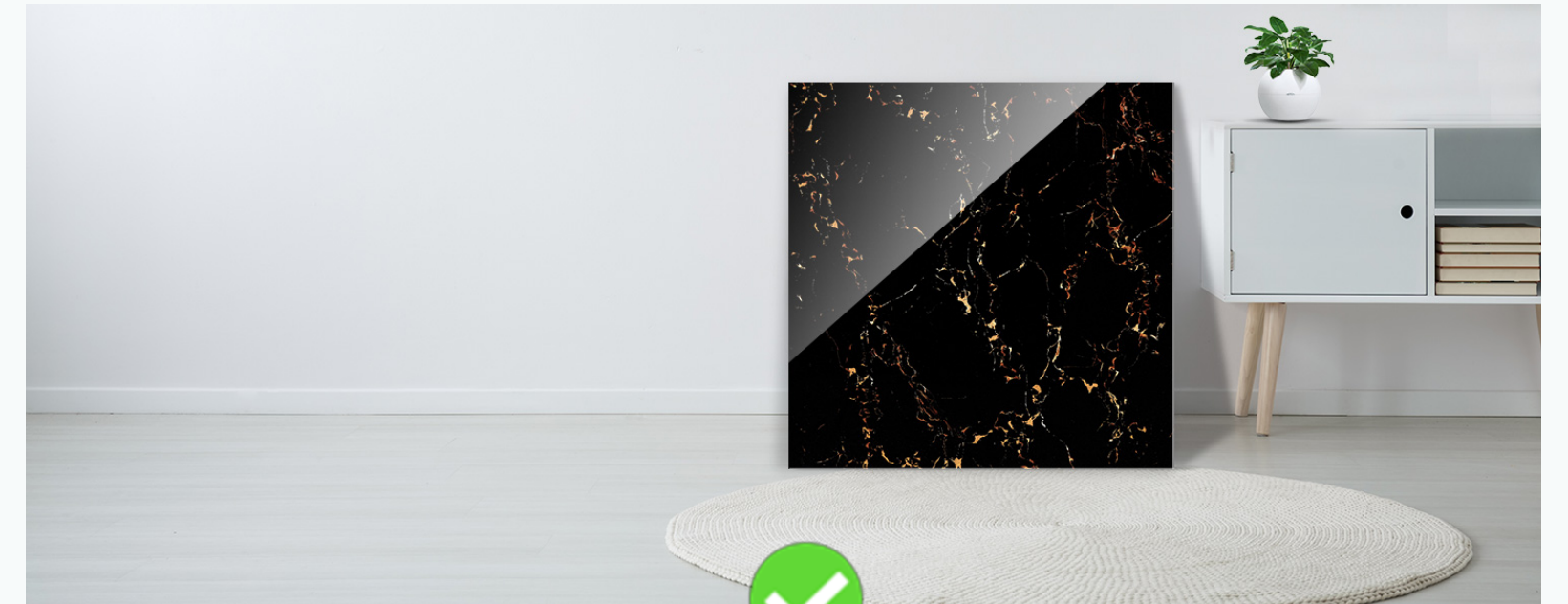
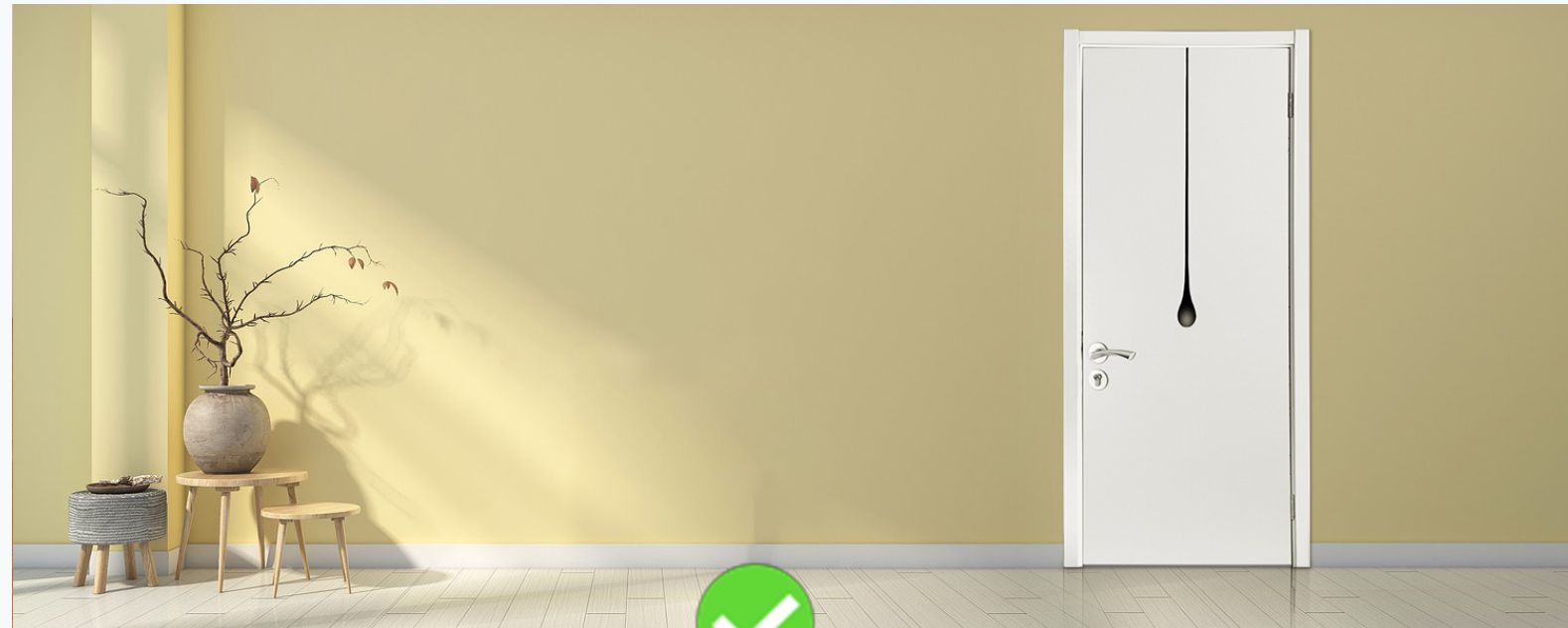


主体不明显



有文字,且主体太靠中间

正向案例



美妆

反向案例



2个主商品，且位置在中间



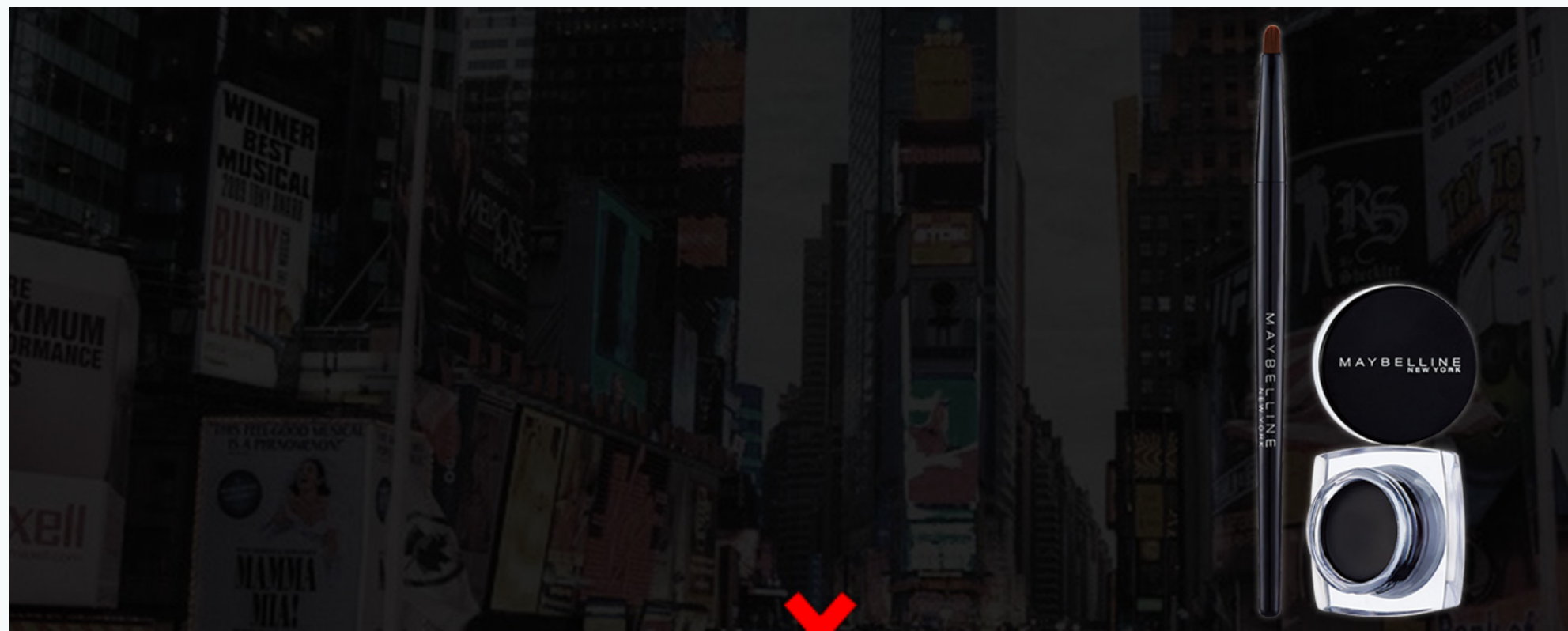
主体太靠边，会使banner不协调



白底图



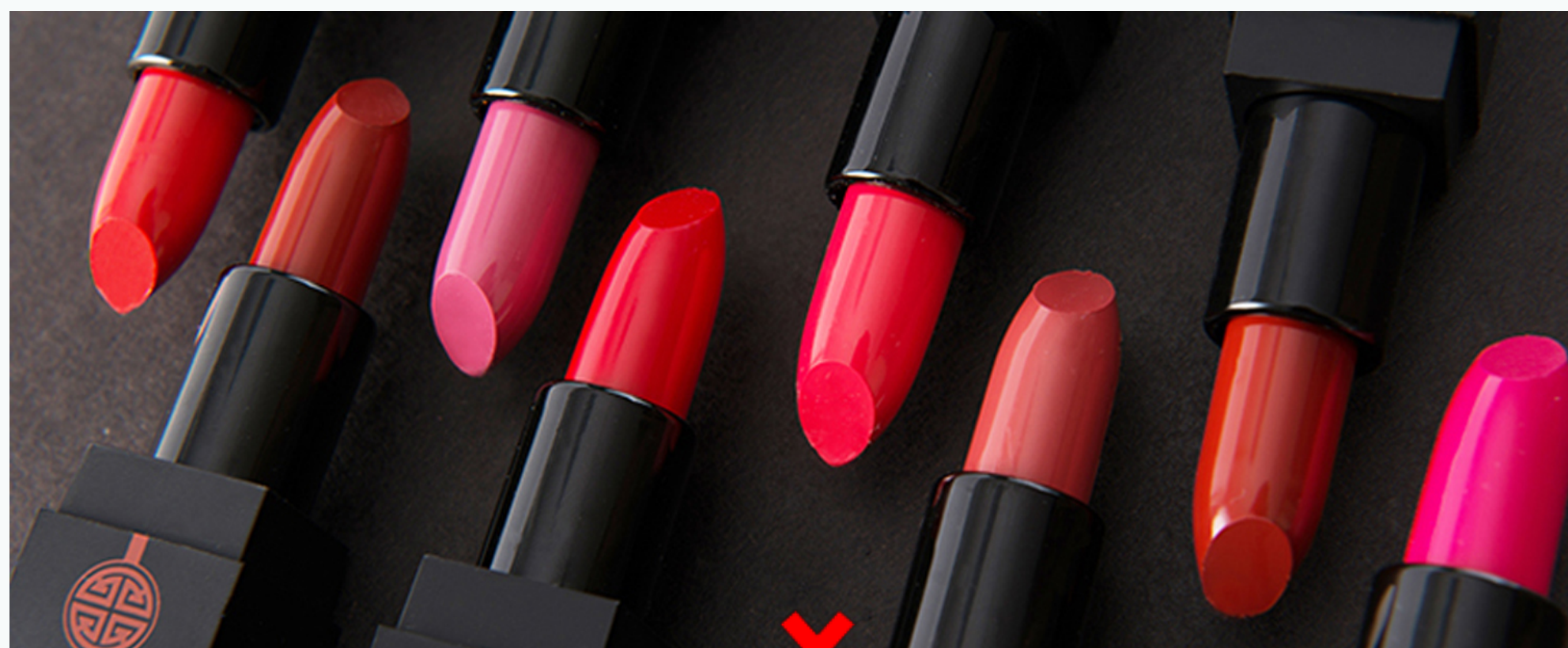
主体太小



主体和背景不够搭配，且主体不够突出



画面有文案，不要

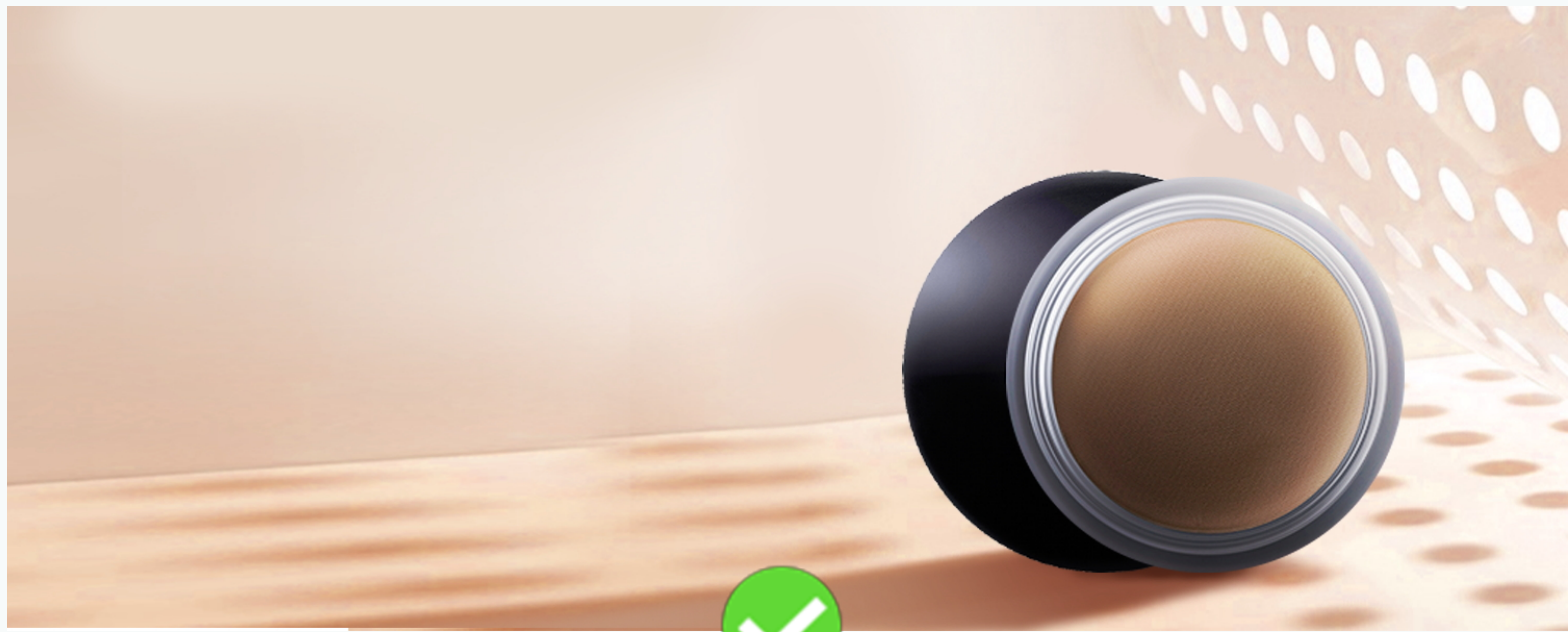


主体排满整个画布，不通过



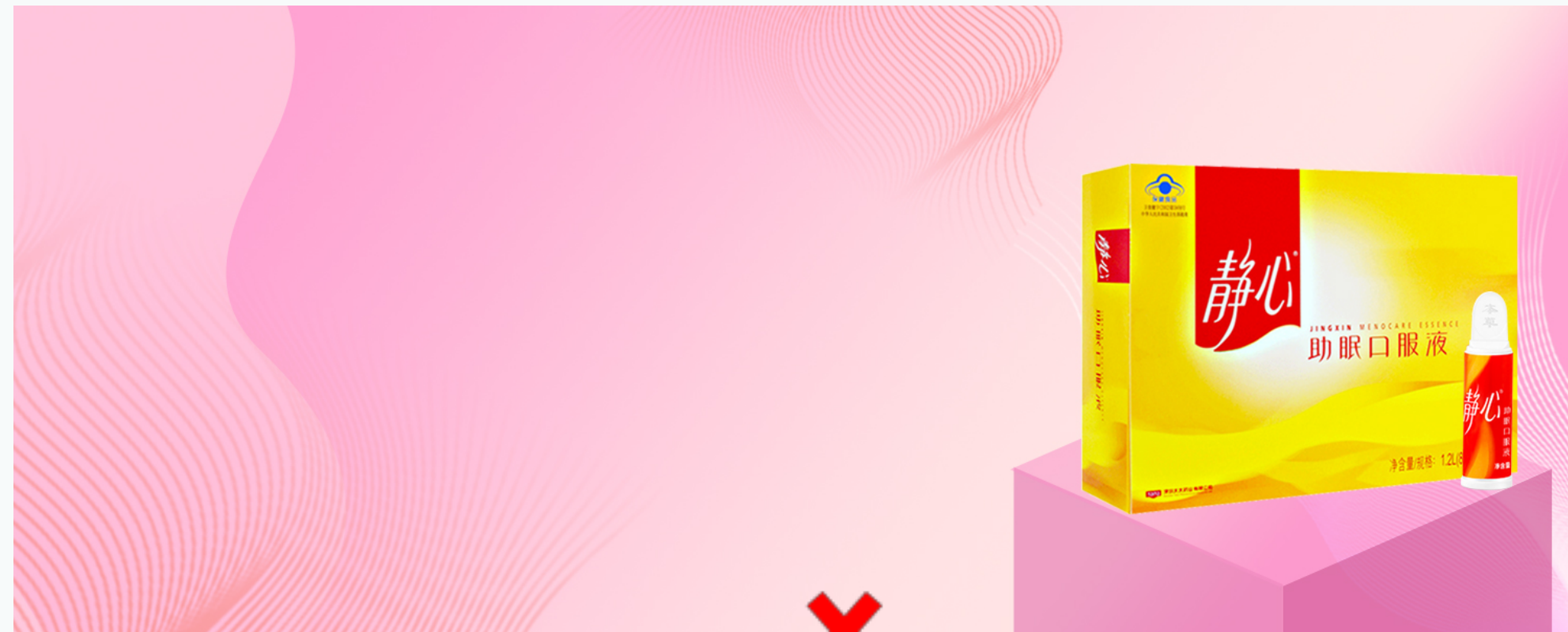
主体不清晰，主体颜色几乎和背景颜色融合，看起来不明显

正向案例



医药健康

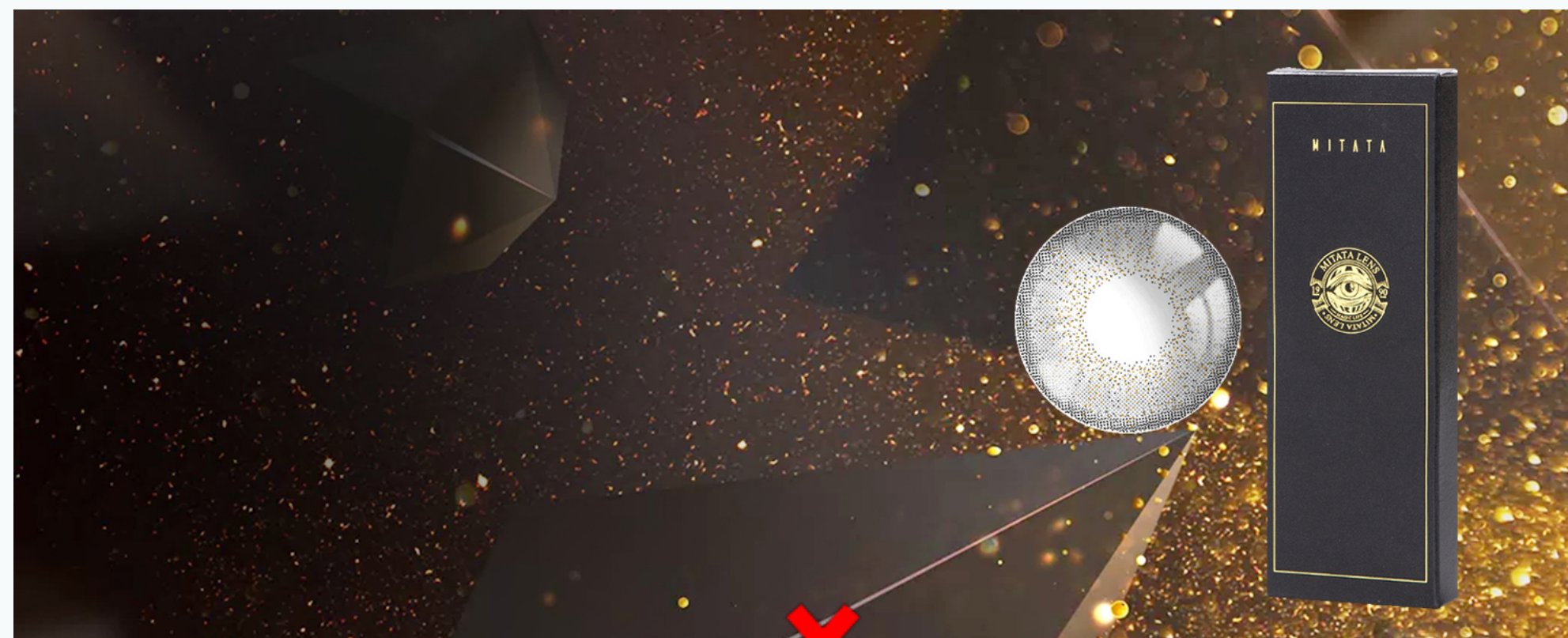
反向案例



整体不够搭配



背景太花，导致主体不够突出



背景杂乱，主体和背景不搭



主体不够明确



背景杂乱，整体不搭



主体太杂，画面花，质量不合格

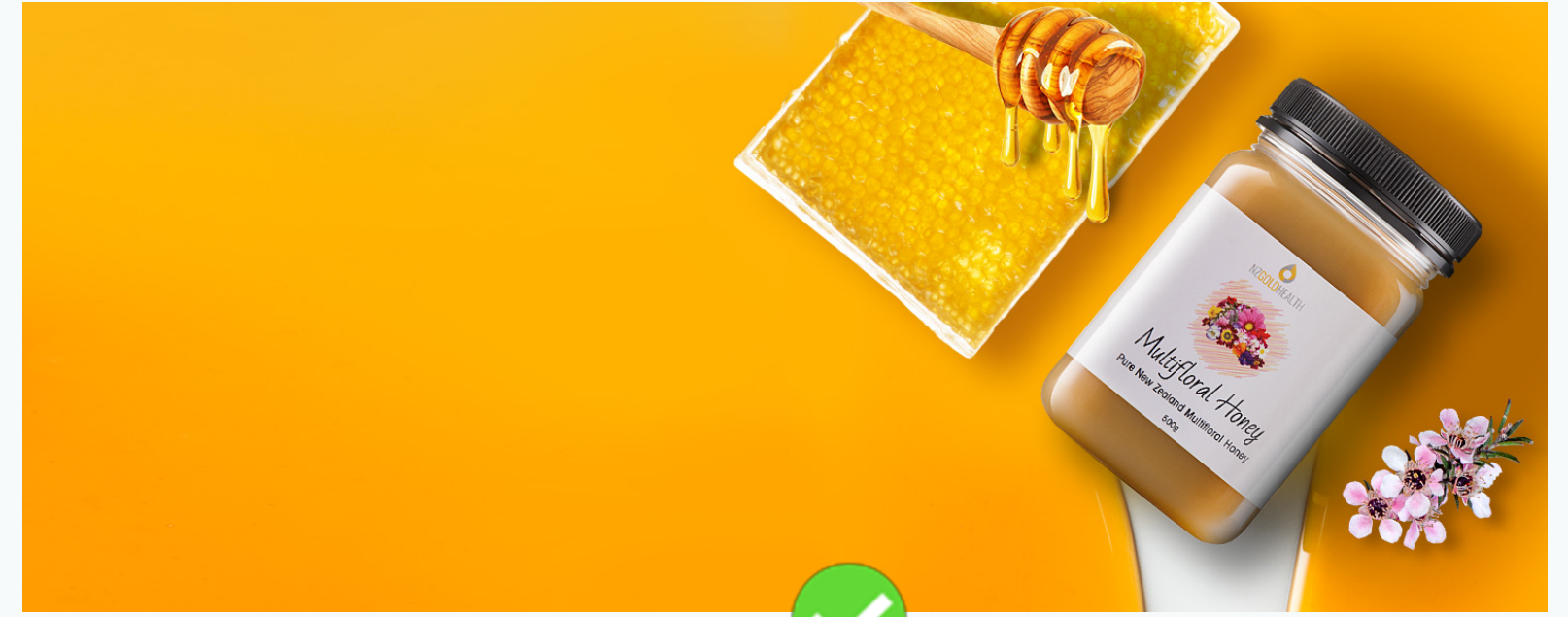
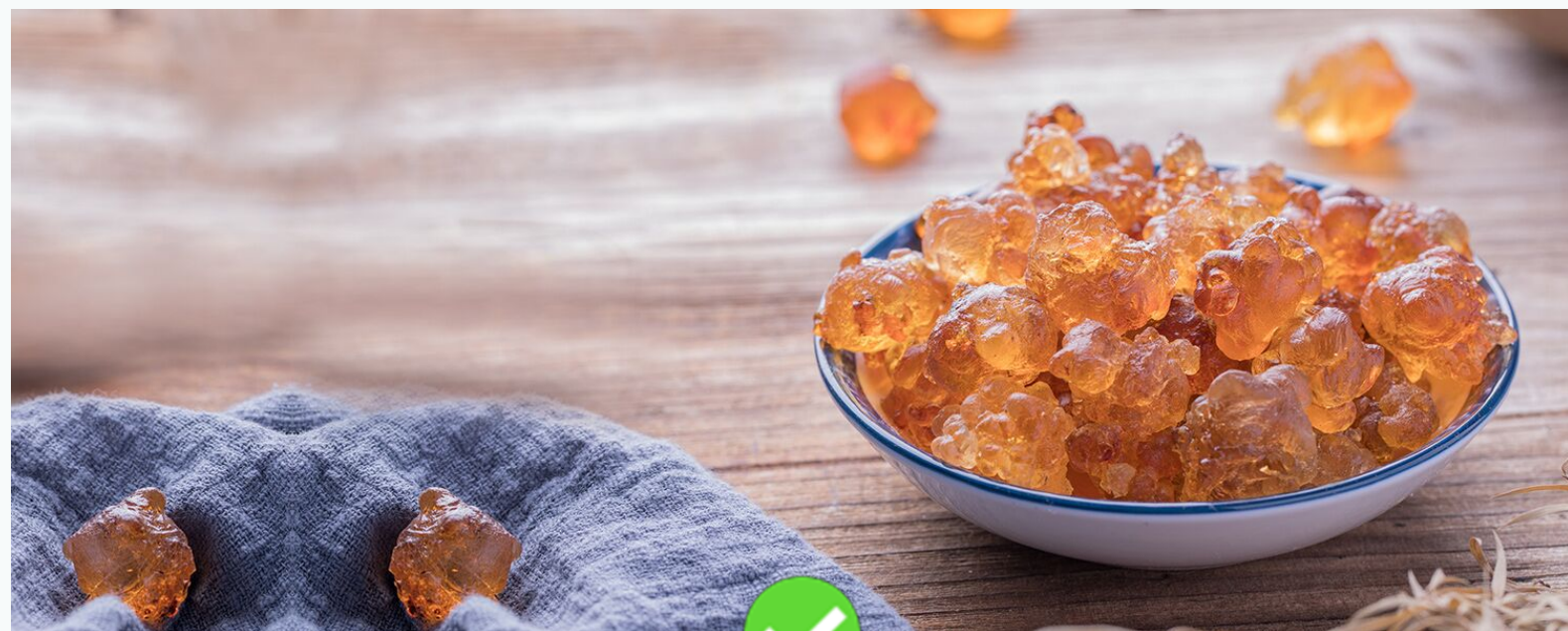


主体不突出，画面太乱，人脸太抢眼



主体不明确

正向案例



OCT/自营（案例举例）



带文案及LOGO



主体在中间，在banner里会被文案挡



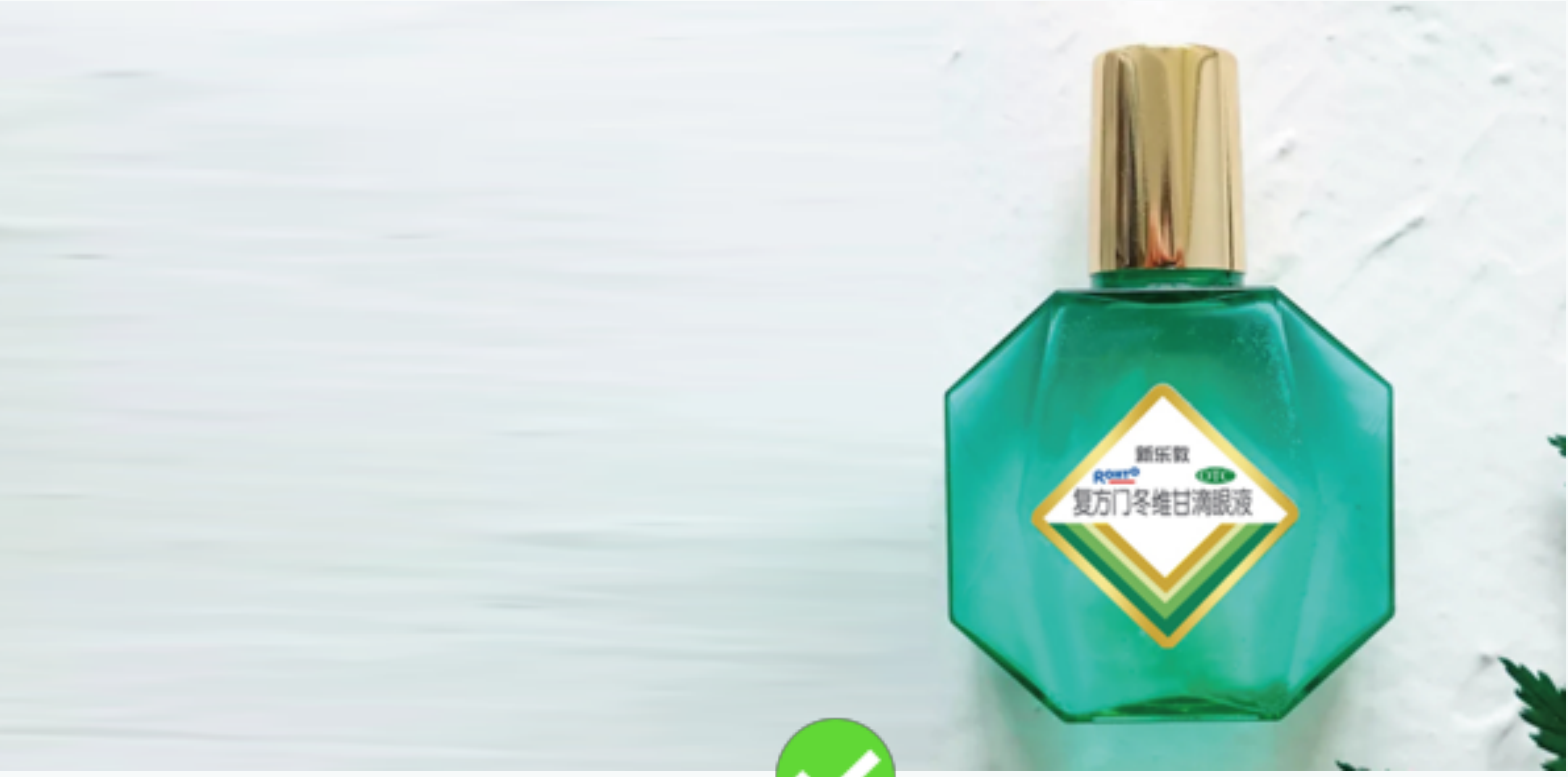
主体在图占比过大，且画面不清晰



主体明确清晰,画面干净



主体靠左或靠右，在图占比适中



整体画面较清晰，主体在图占比适中

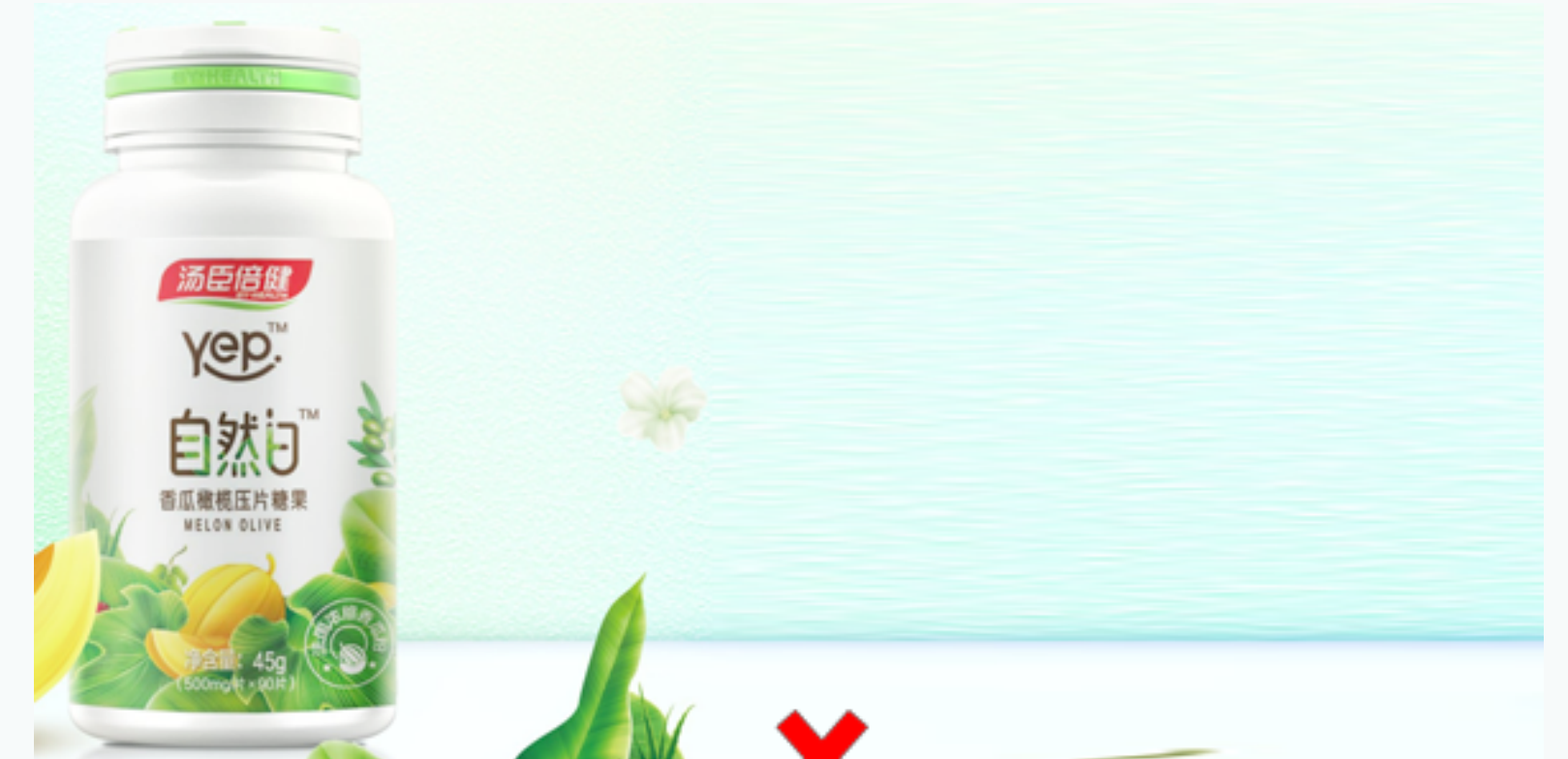
保健（案例举例）



主体太多，排满整个画面



不要纯白底



主体太靠边，且有点模糊不明显



主体明确清晰,画面干净



背景底色不是纯白色



整体画面较清晰，主体在图位置合适

计生（案例举例）



主体在中间，不通过



主体在图占比过大，且在中间



画面太灰暗，主体不清晰



主体明确，在画面的左右两侧



主体在图占比适中



主体清晰明确

器械保健（案例举例）



主体不明确，人物太抢眼，不通过



主体太居中，且在图占比过大



画面有点花哨，主体不够突出



主体明确



主体大小适中，且在画面的两侧



主体突出明确

医疗服务（案例举例）



人物在图中占比太大，铺满整个画面



画面不清晰



画面有点暗沉，质量较差



人物占比适中且在画面两侧



画面清晰明确



画面优质

隐形（案例举例）



主体在画面中间，在图中占比太大



主体不明确，人脸抢眼



主体几乎和背景融在一起，不明显，质量不过关



主体清晰，在画面两侧且在图中占比适中



主体清晰明确



画面优质，主体明显

滋补（案例举例）



画面有些杂乱，主体不明确



背景太花哨，主体在中间



主体在画面中占比过大



主体清晰明确



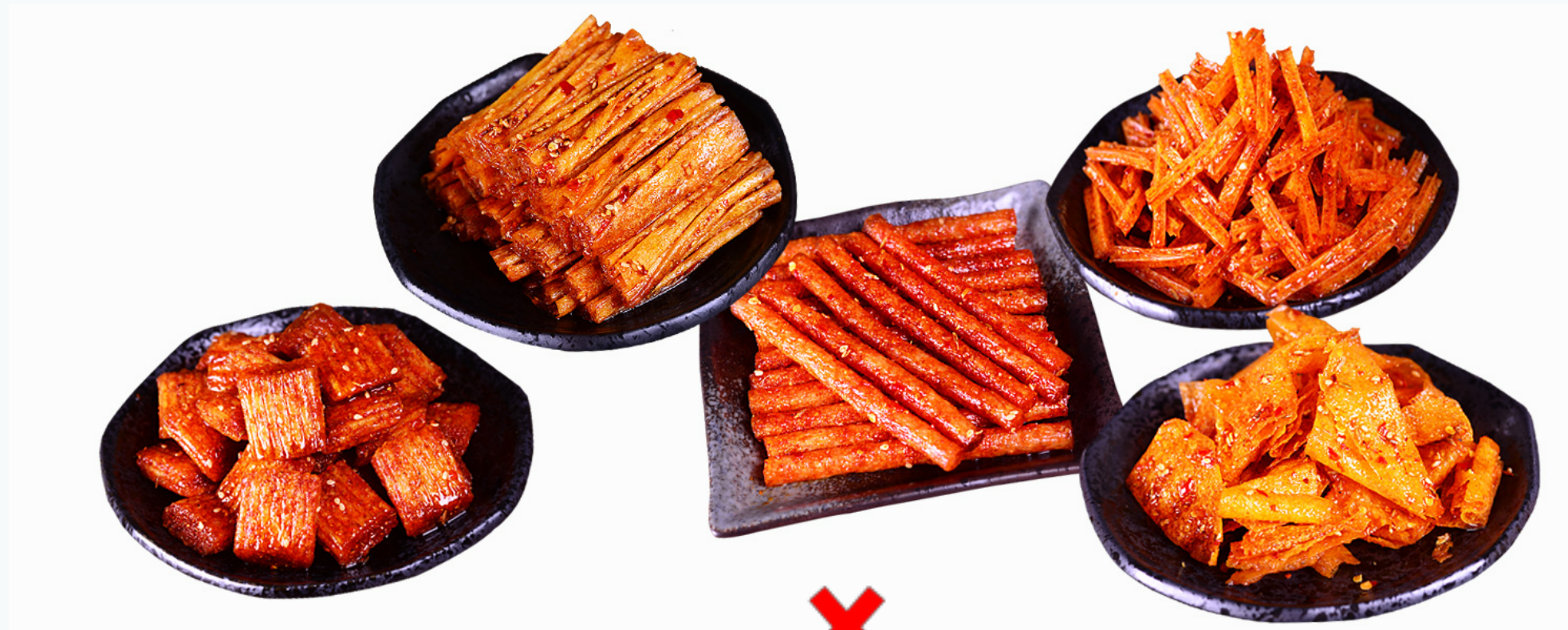
主体明确且在画面左右两边，背景较简洁



主体在画面占比适中

粮油速食

反向案例



主体在中间，太满了，背景白底



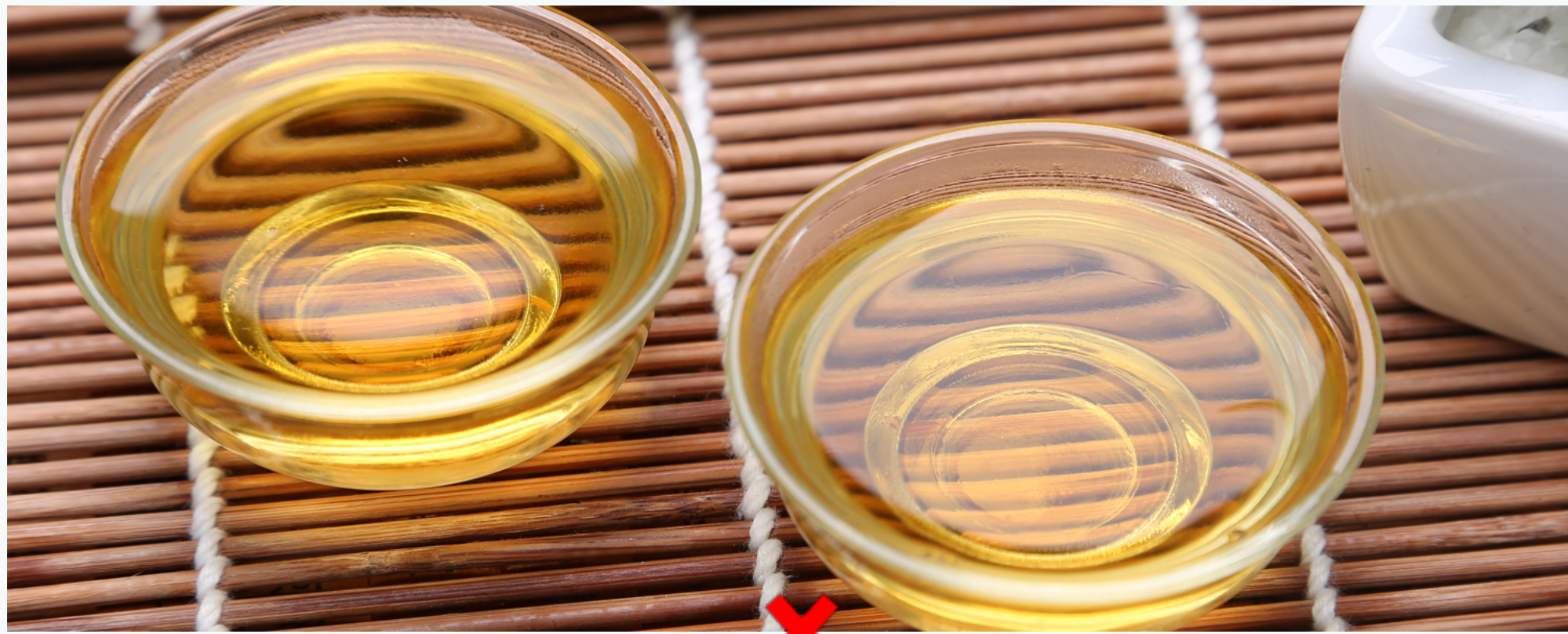
主体太满，填充了整个画面



主体在中间



背景太花



主体在中间



没有主体

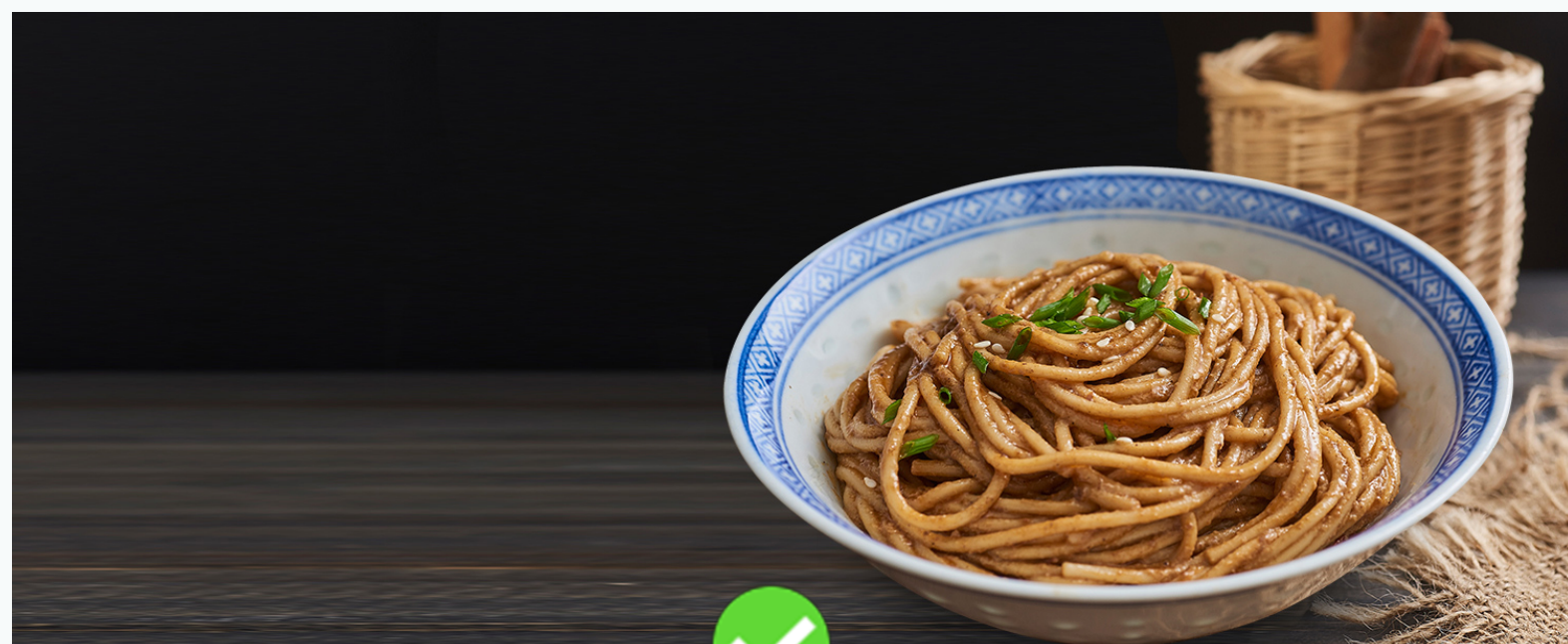


整体太花太复杂，主体不突出



主体在中间

正向案例



珠宝首饰

反向案例



带文字



主体不明显，看不到



主体太满，在中间



主体太多太杂太散，且中间有白色图形干扰



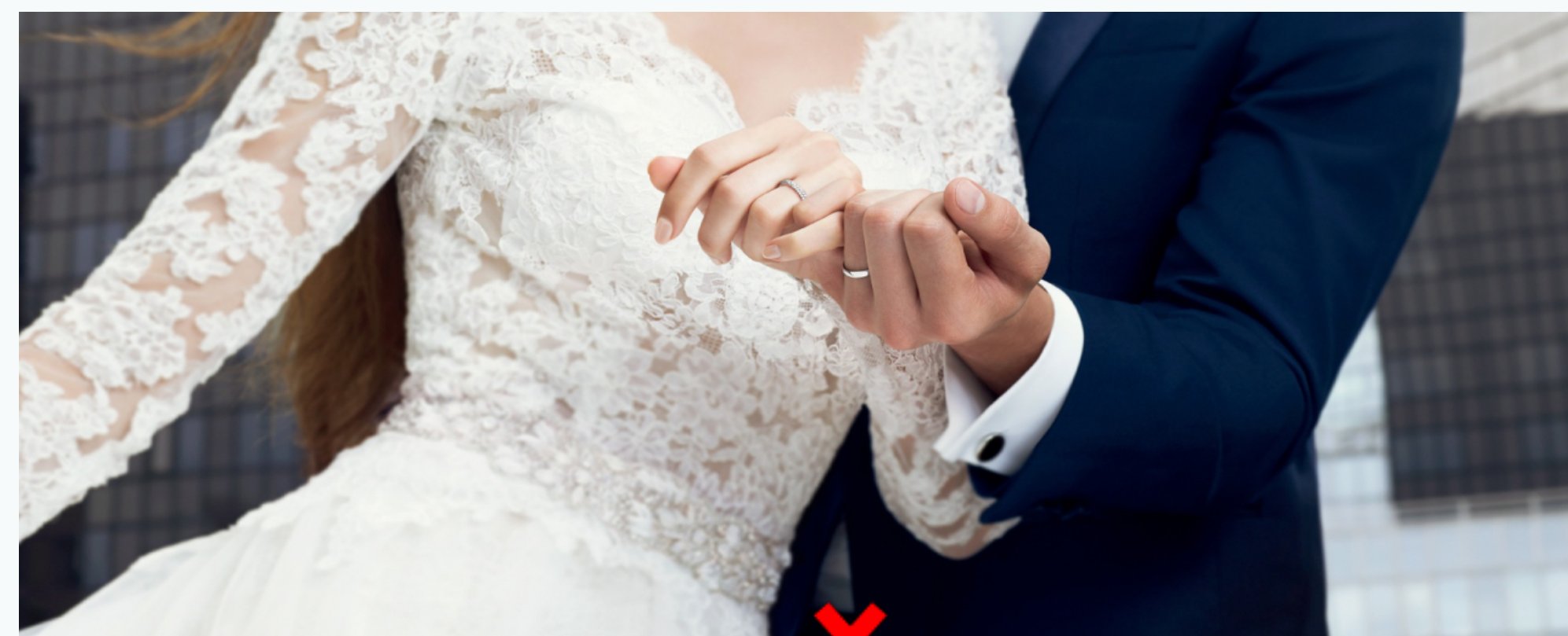
主体太满，排满整个画面



主体不明确，服装太花太抢眼

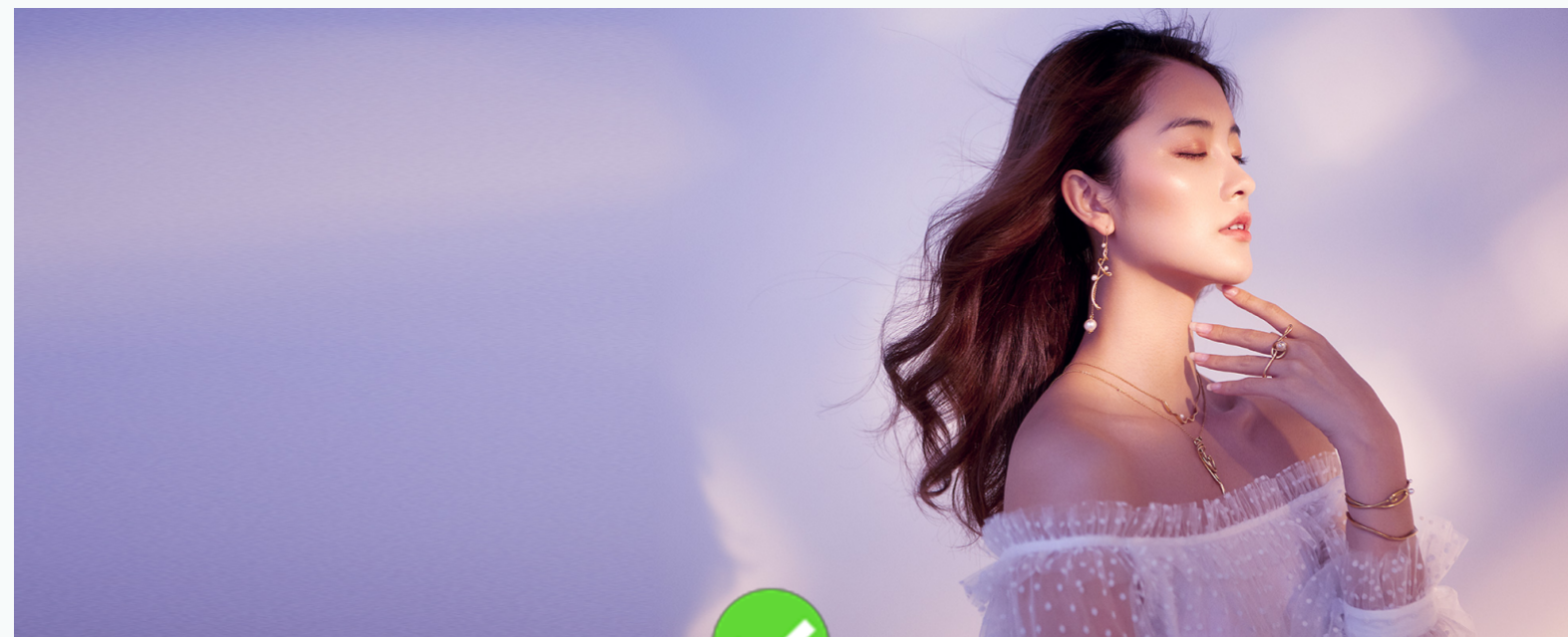
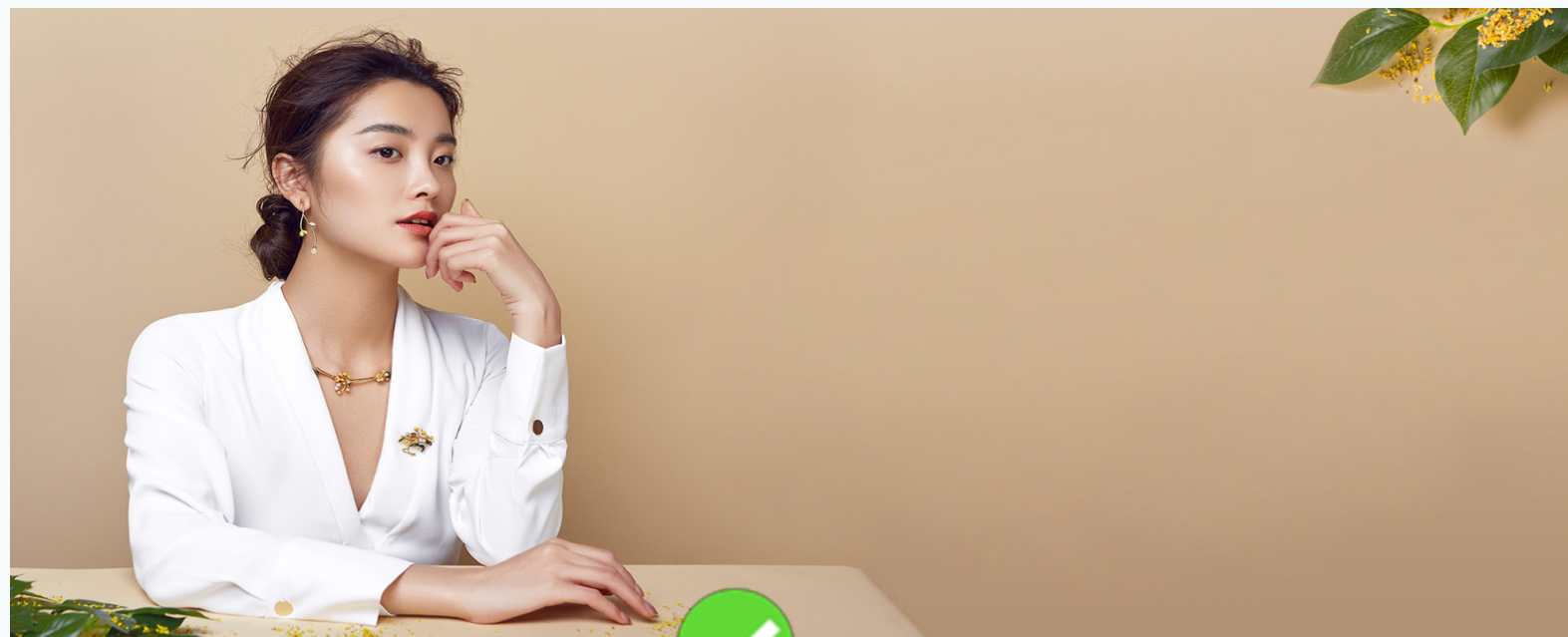
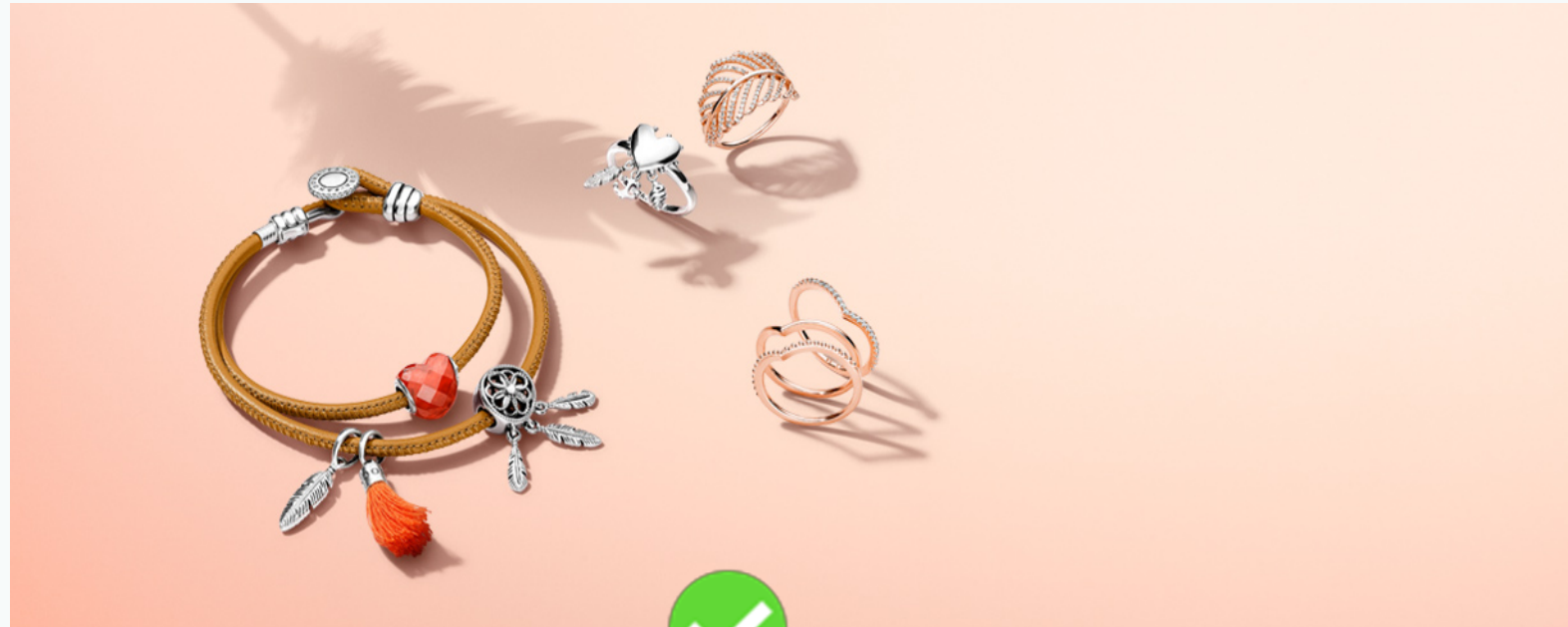


有文字，主体不突出，画面太乱



主体在中间

正向案例



汽车

反向案例



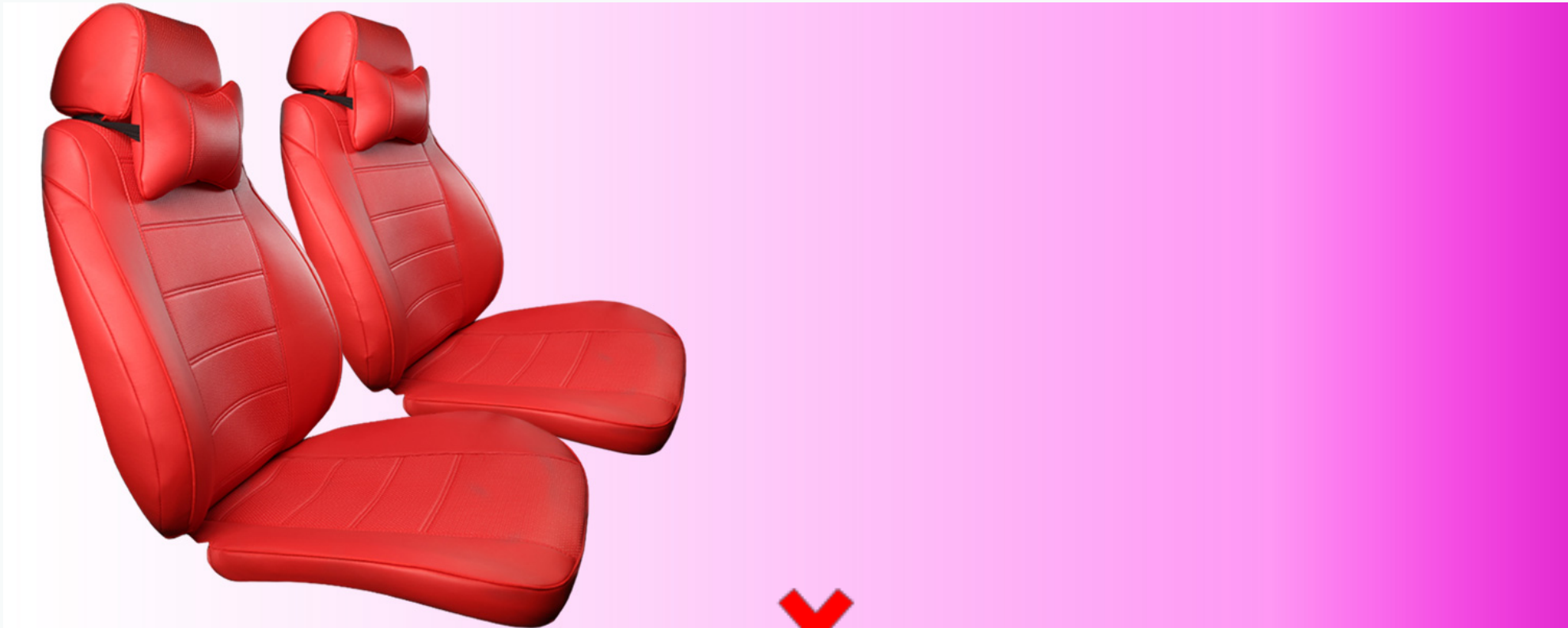
主体和背景不搭，且主体在中间



有文字



主体太多，背景汽车太抢眼



背景不够搭配



画面有人物，主体不明确



2张图片拼接在一起的

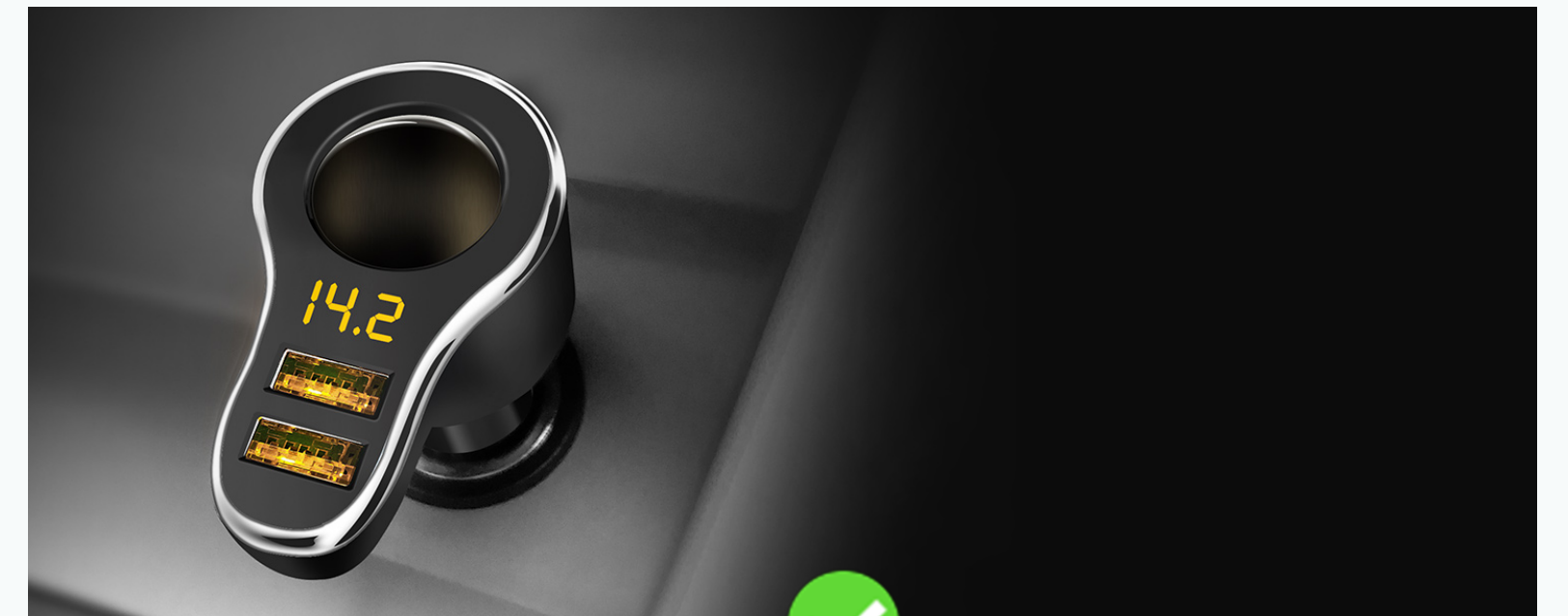
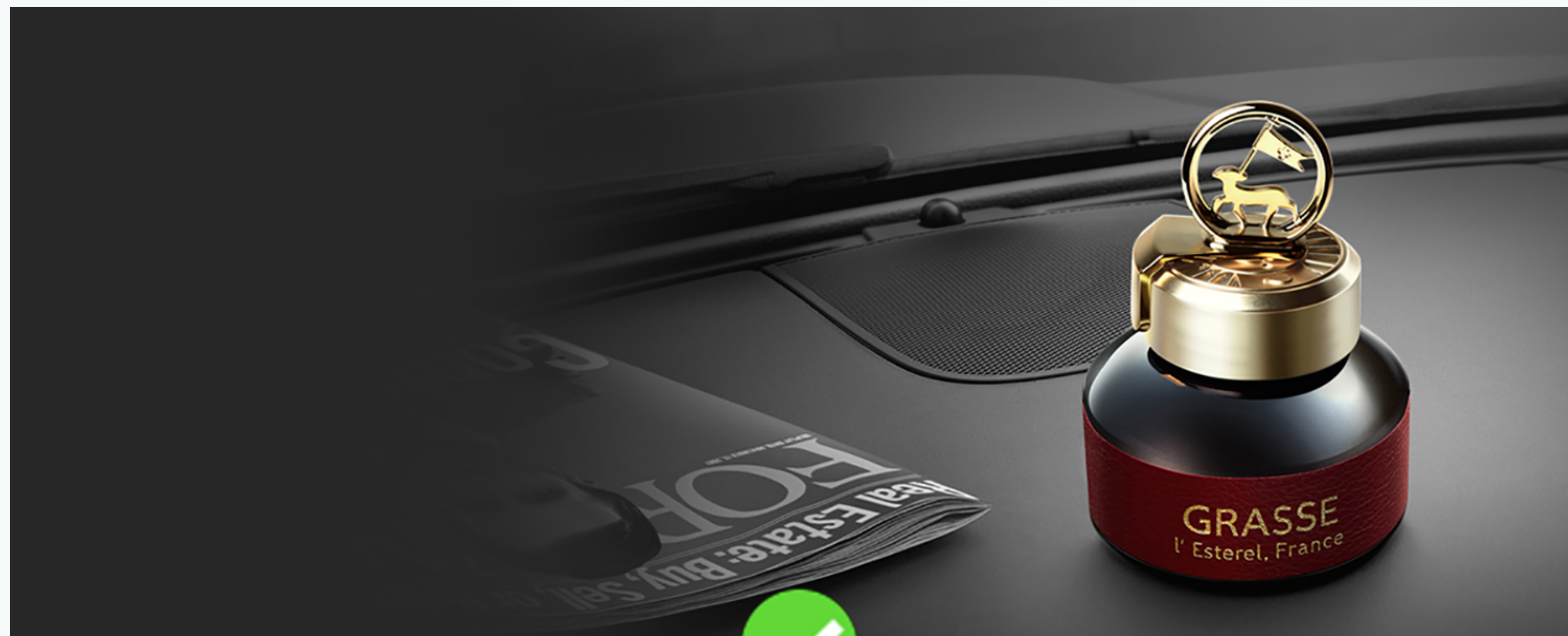


白底图，且主体在中间



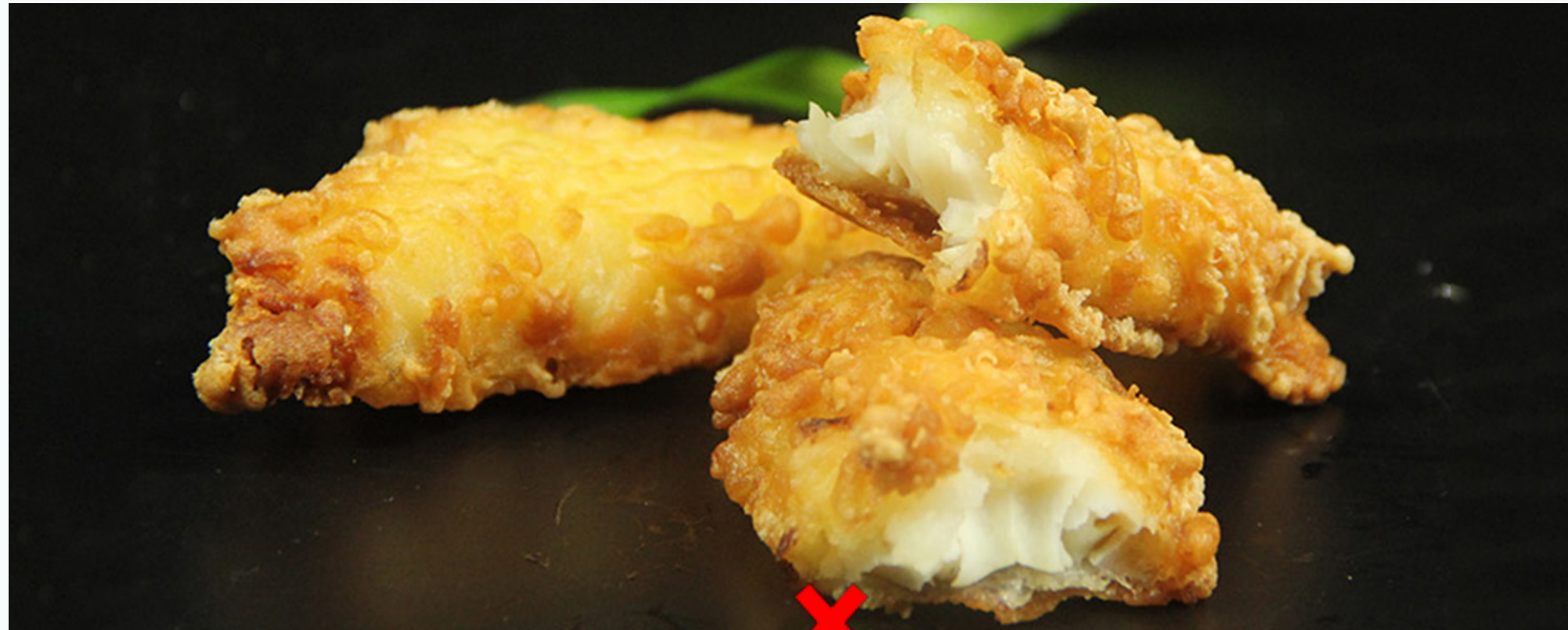
画面有点脏，质量不合格

正向案例



生鲜

反向案例



主体在中间，且主体太大



白底图



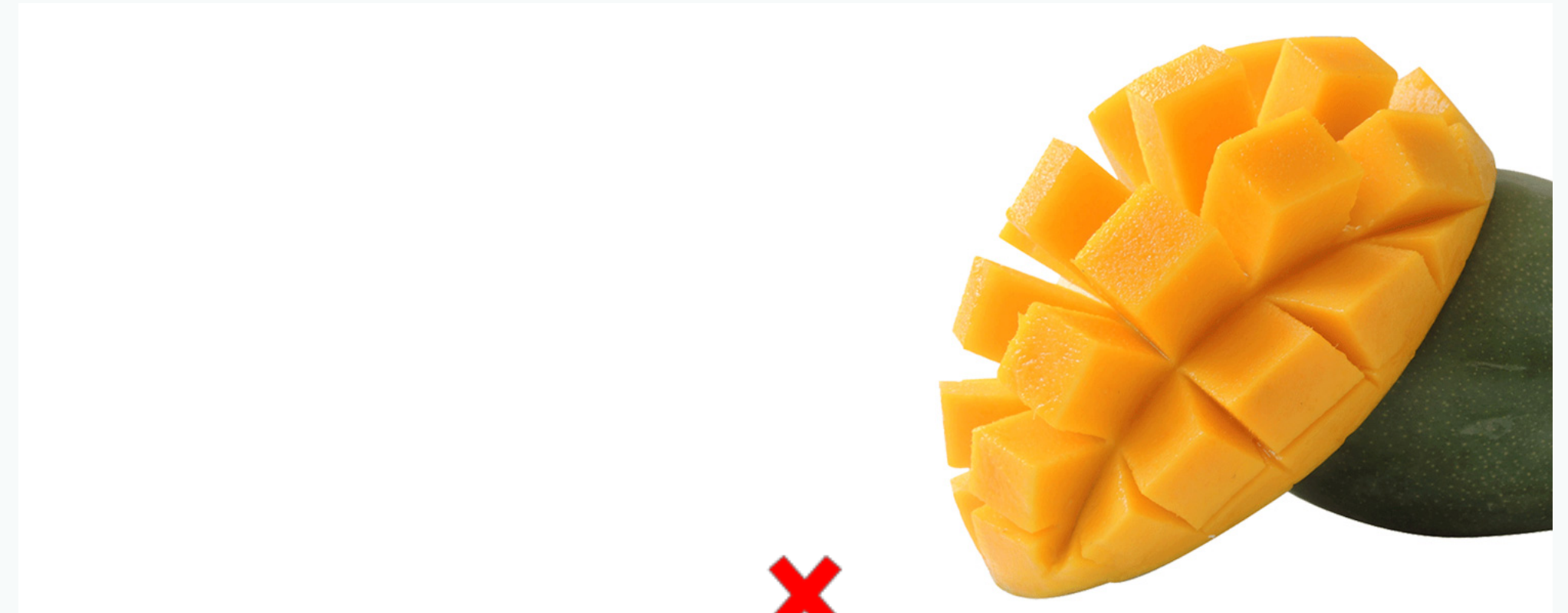
主体不明显，主体颜色和背景融在一起



背景和主体不搭配，背景也有点花



主体杂，整体花乱，且在中间



白底图，且主体太靠边

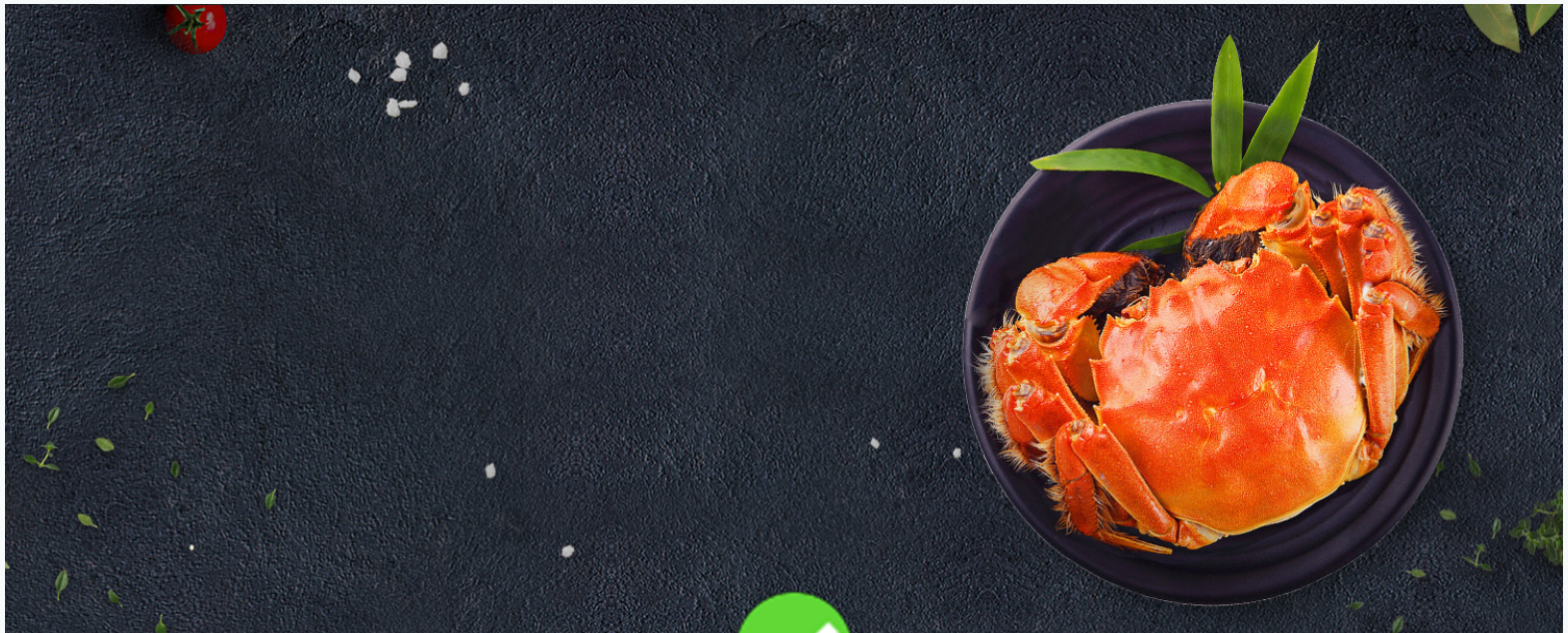


带人物，且主体不太明显，靠中间



主体不是商品，且在中间

正向案例



鞋靴

反向案例



主体在中间



背景花乱，且主体在中间

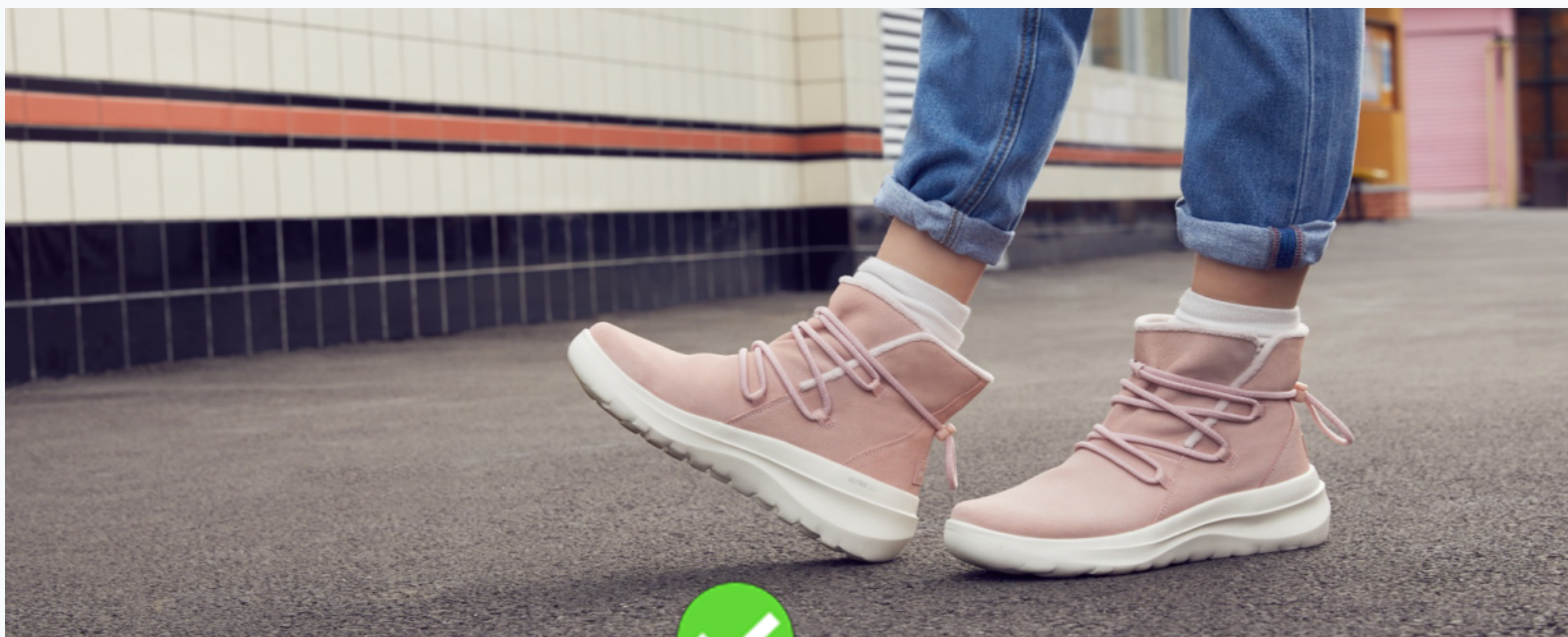


主体在画面里太满了，也在中间

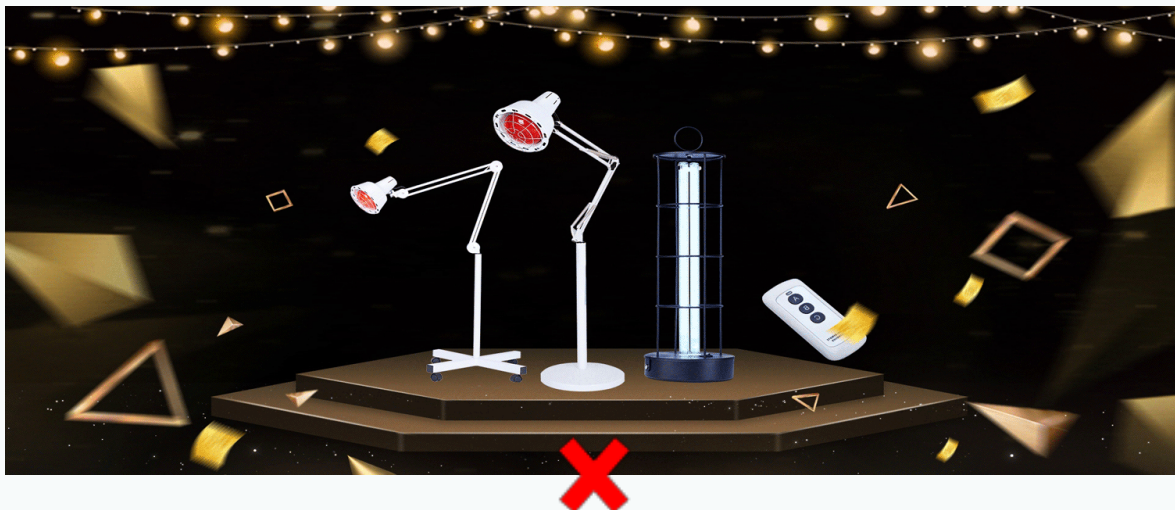
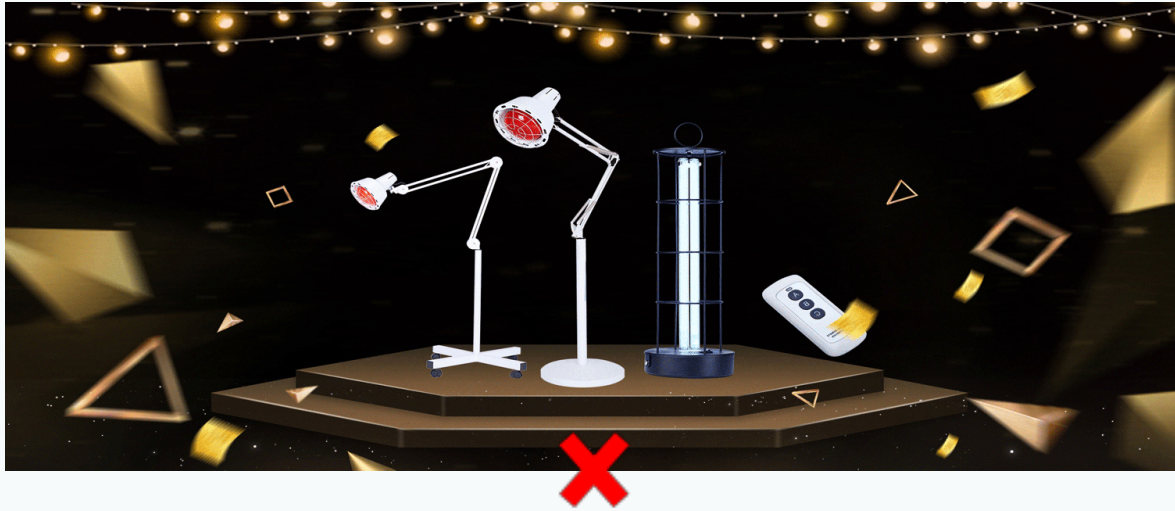


主体都在中间，画面质量不够高

正向案例



丑图大全



女装

案例举例



图片要清晰

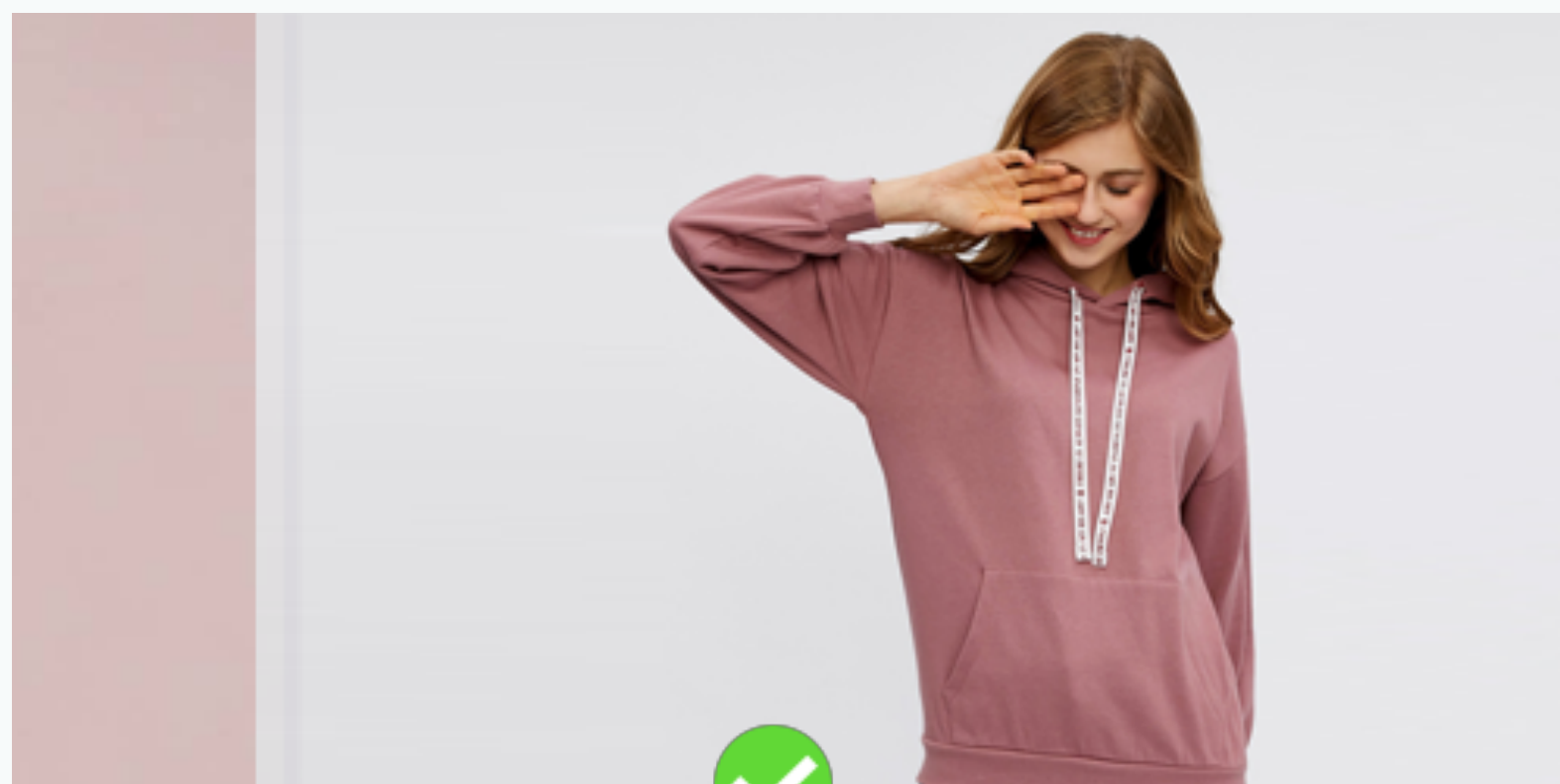
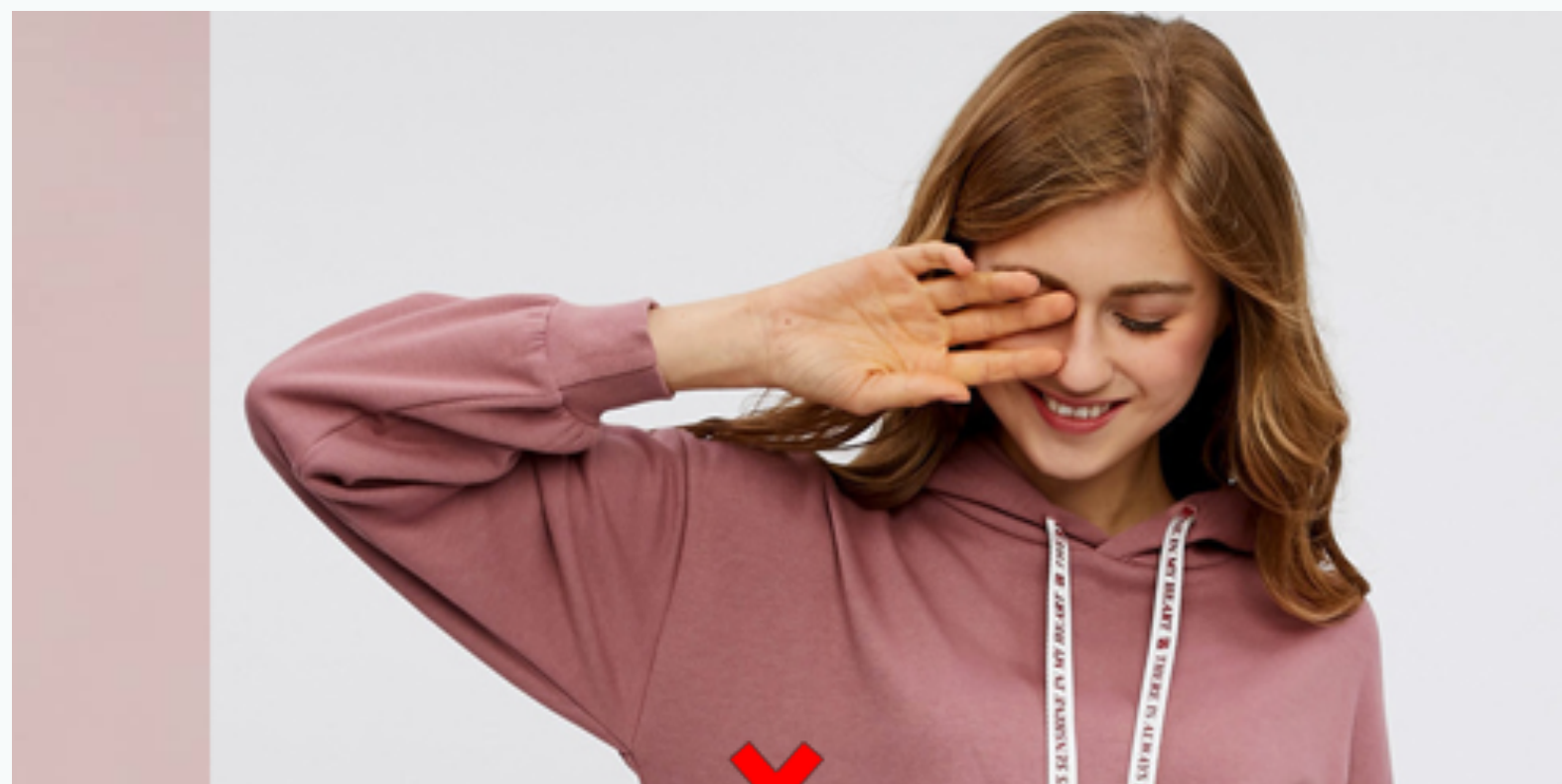


不要有logo，及logo墙



一个人物

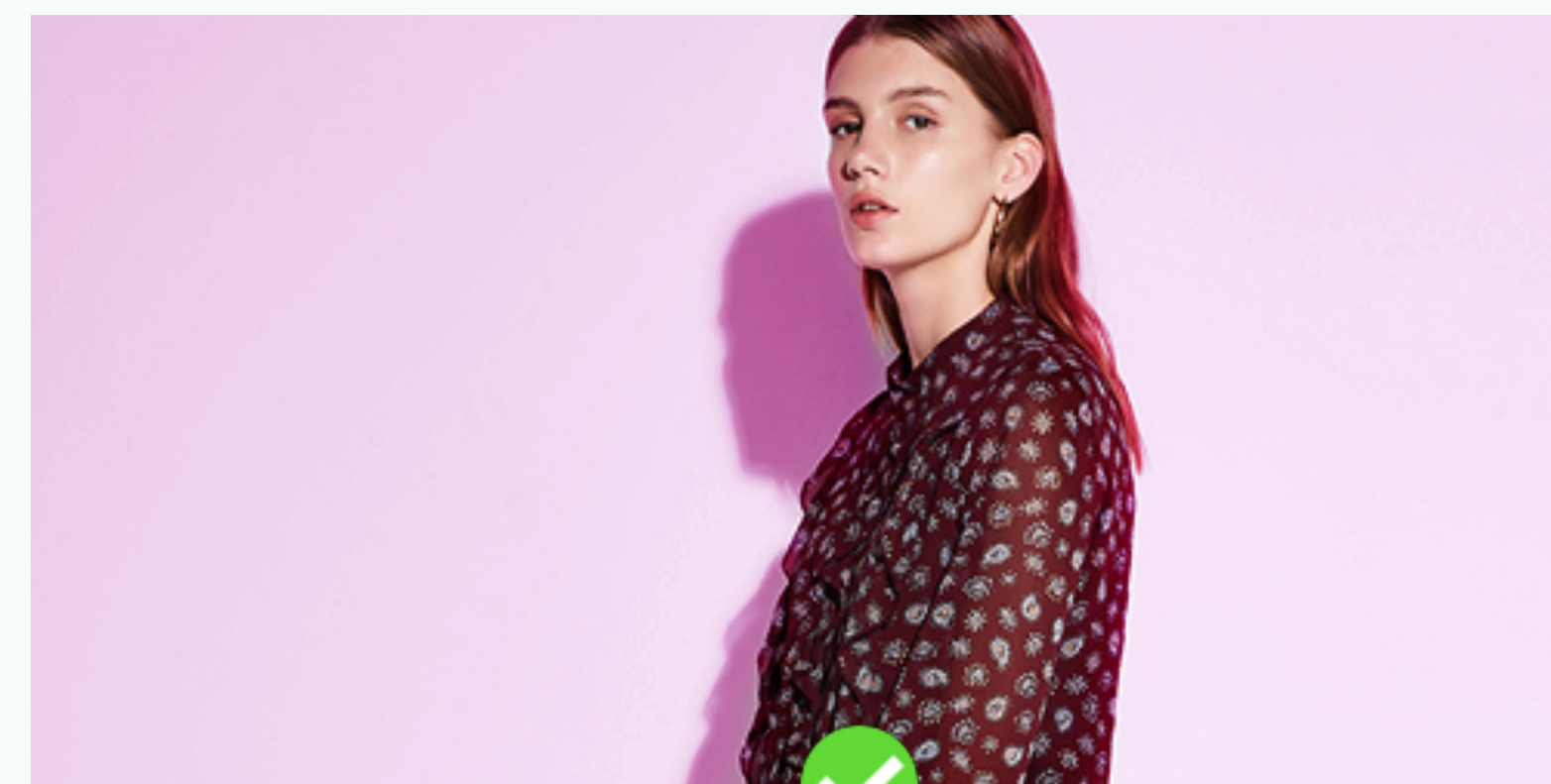
案例举例



人占画面30%左右，否则没有文字留白区

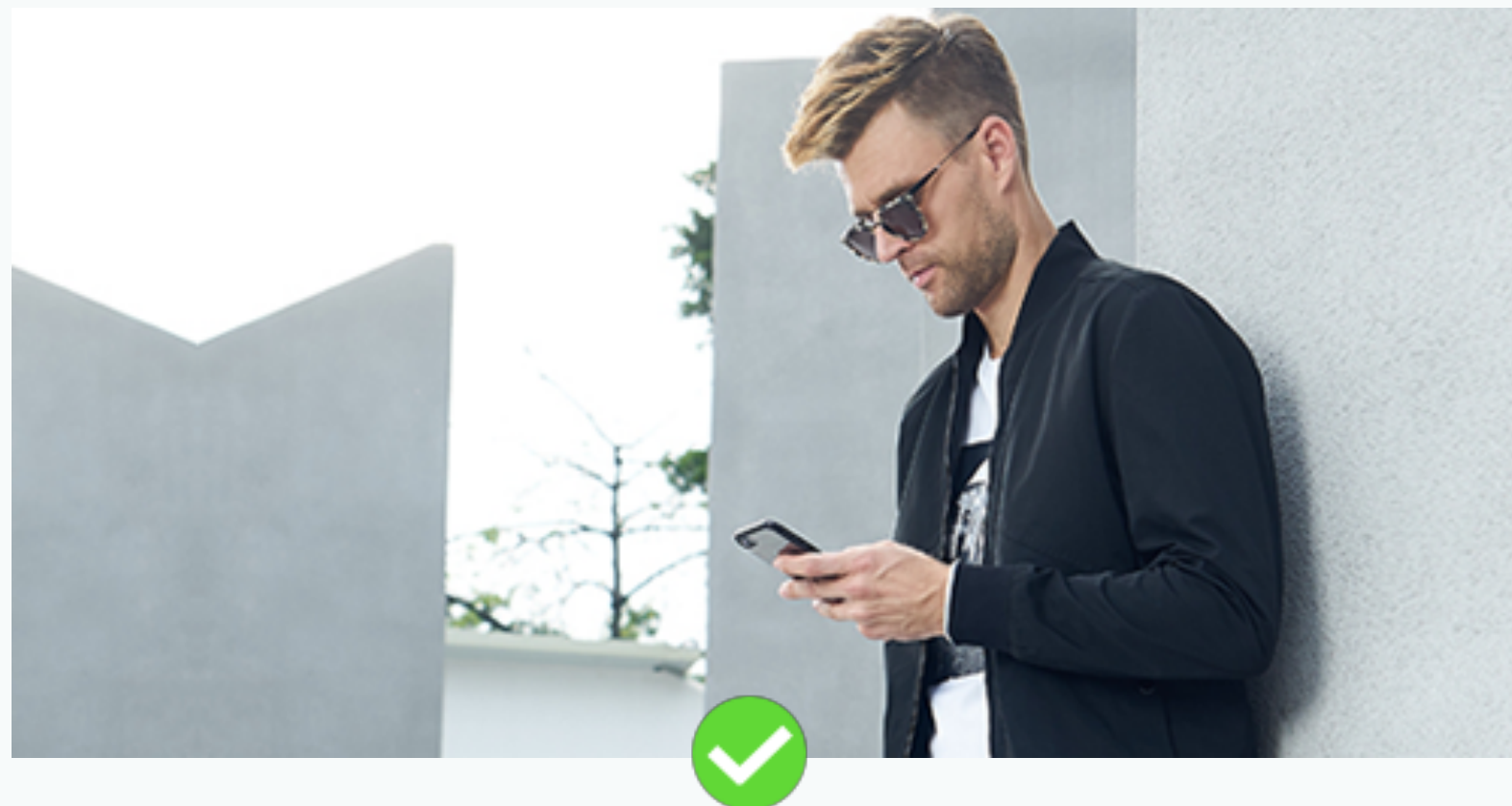
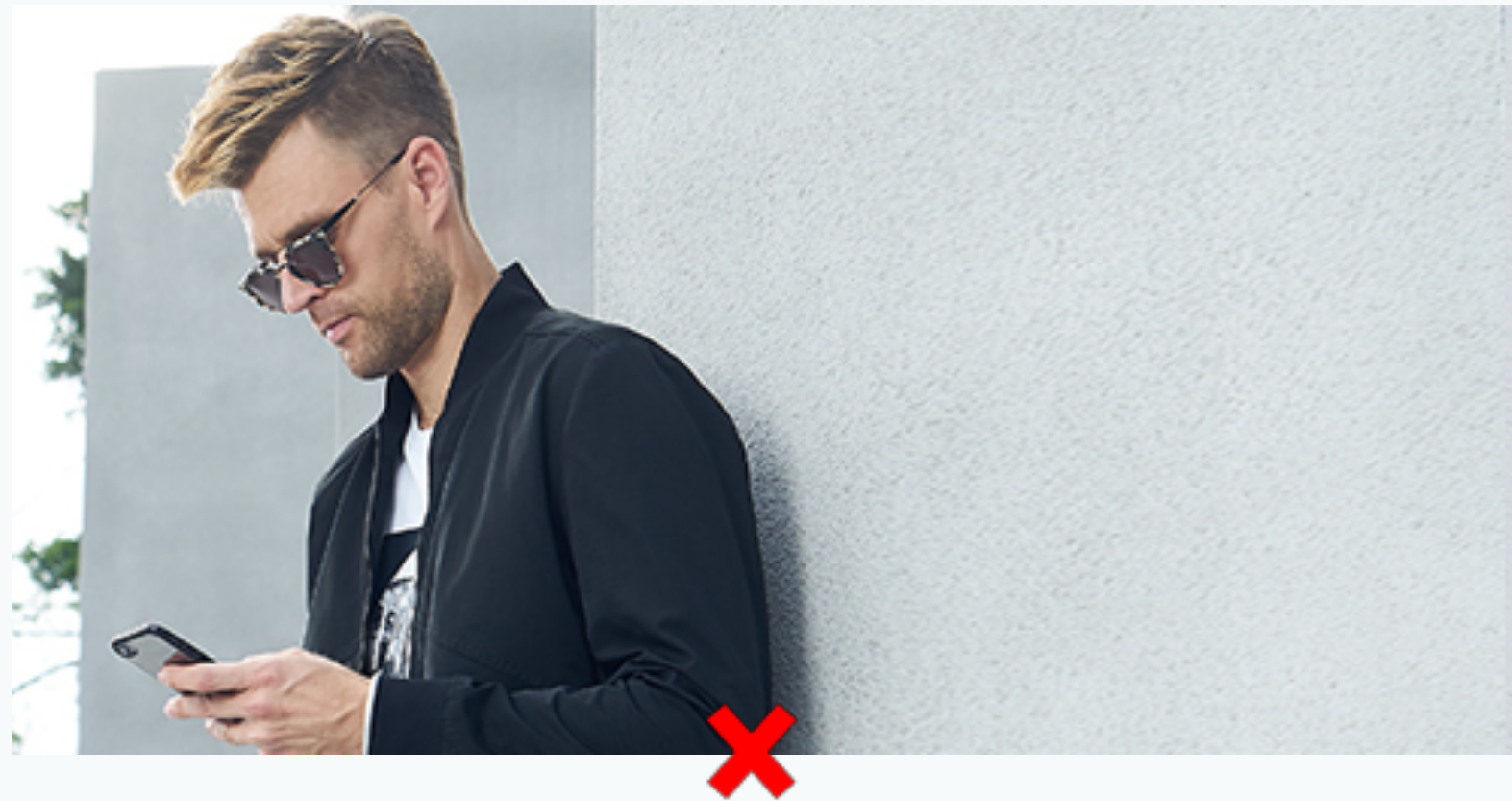


不要有文案

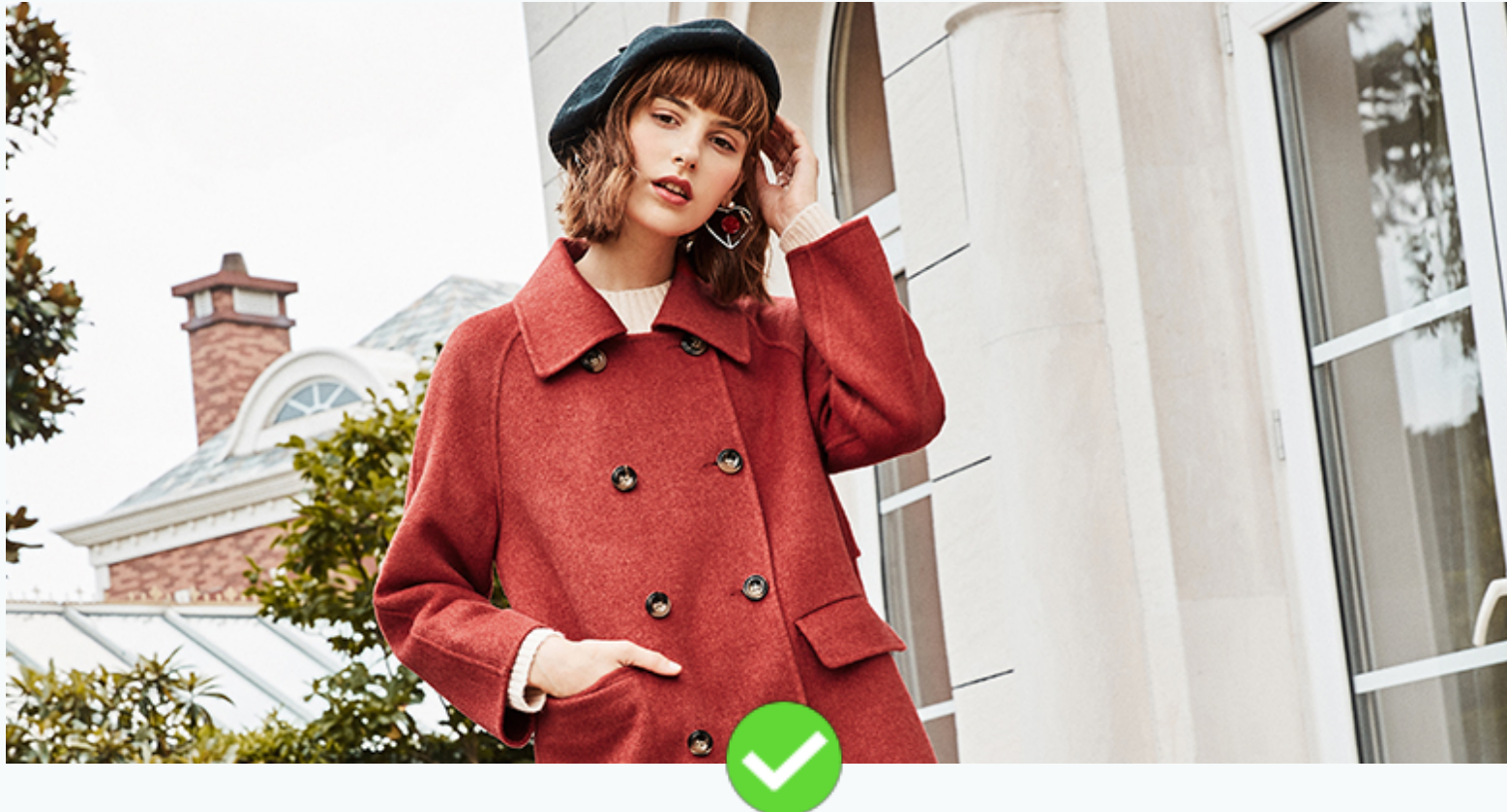


背景不是纯白色

案例举例



人的视角前方留空间



不用明星



内衣商品置境拍摄

案例举例



主体不够明确，鞋子太抢眼



画面有点乱，主体在画面占比太大



图片质量较差，且有文字



主体明确



主体明确



图片质量优质

通信行业

手机（反向案例）



主体在中间，不符合



主体2个，且在中间，不符合



主体不明确



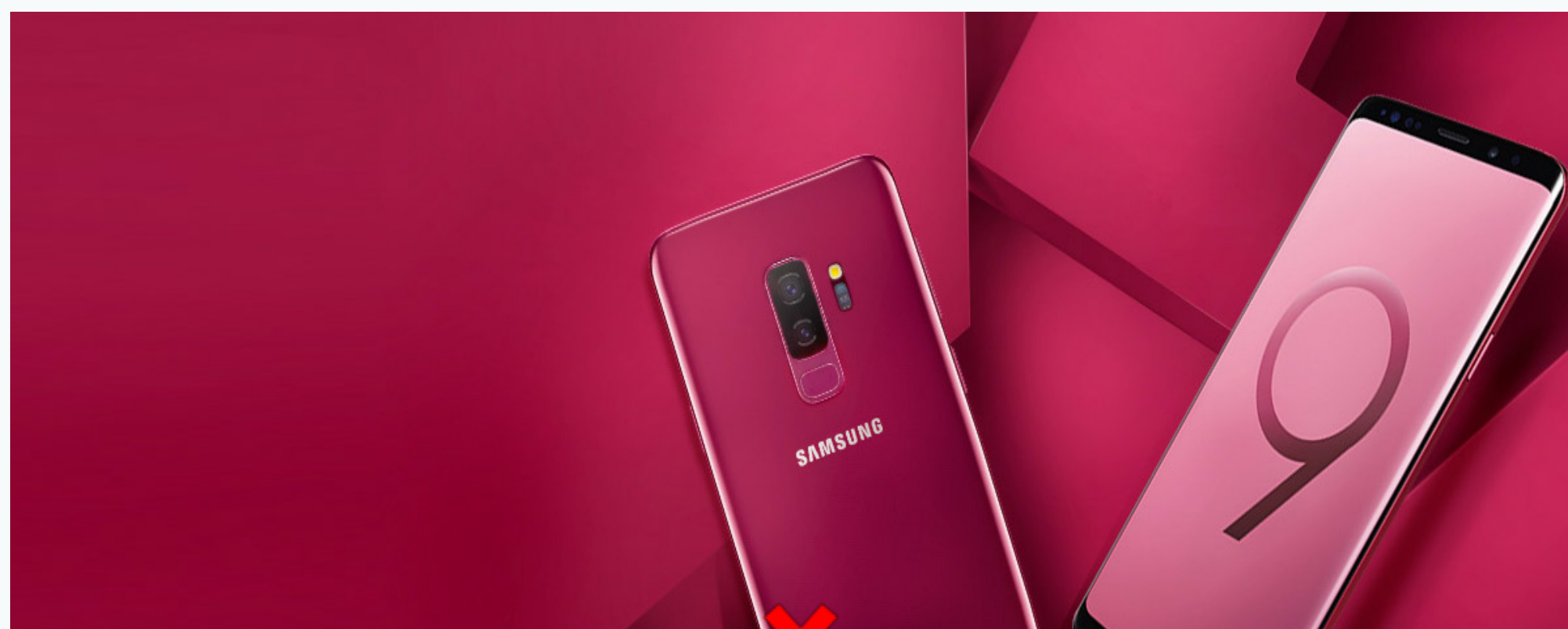
有文案及LOGO，不要



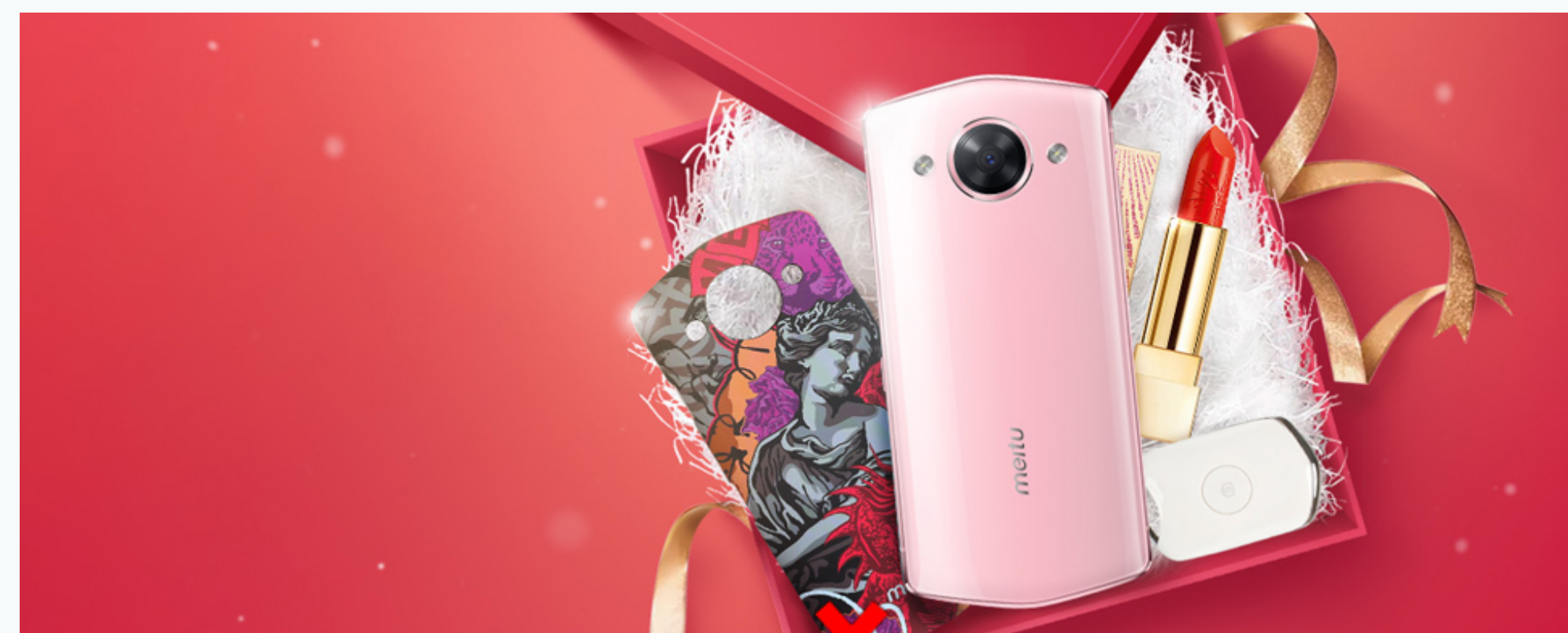
主体过大，且在中间



主体不明显，红色物体太抢眼，不通过



2个主体，散开且不够紧密，不通过



画面质量差，主体也不太明确，不通过

手机（正向案例）



智能设备物联网（案例举例）



商品太多太散太小，画布排满了，带LOGO



主体在中间，在banner里会被文案挡，主体太大



整体画面太花



主体明确清晰

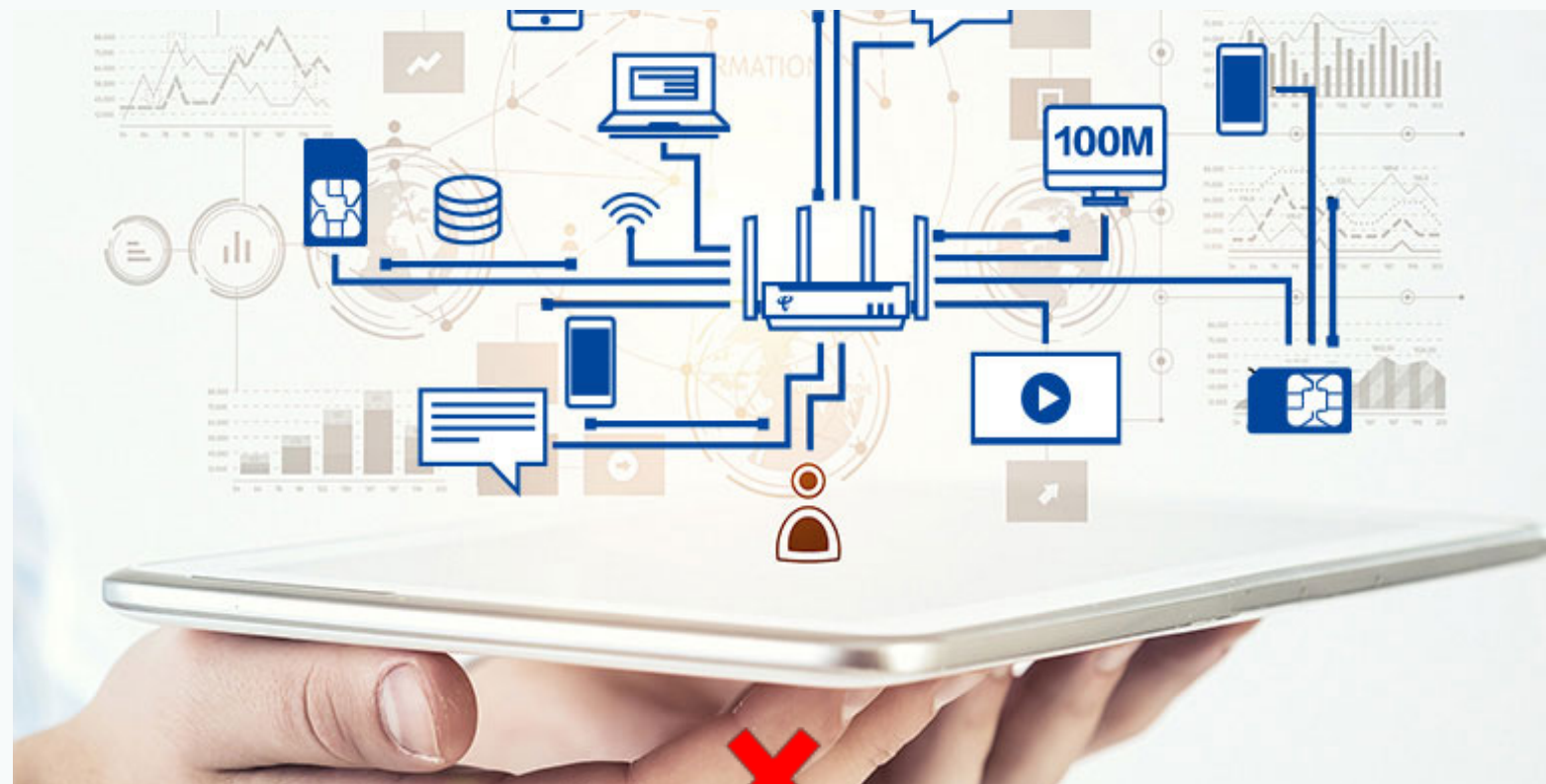


主体靠左或靠右，在图占比适中



整体画面较干净简洁

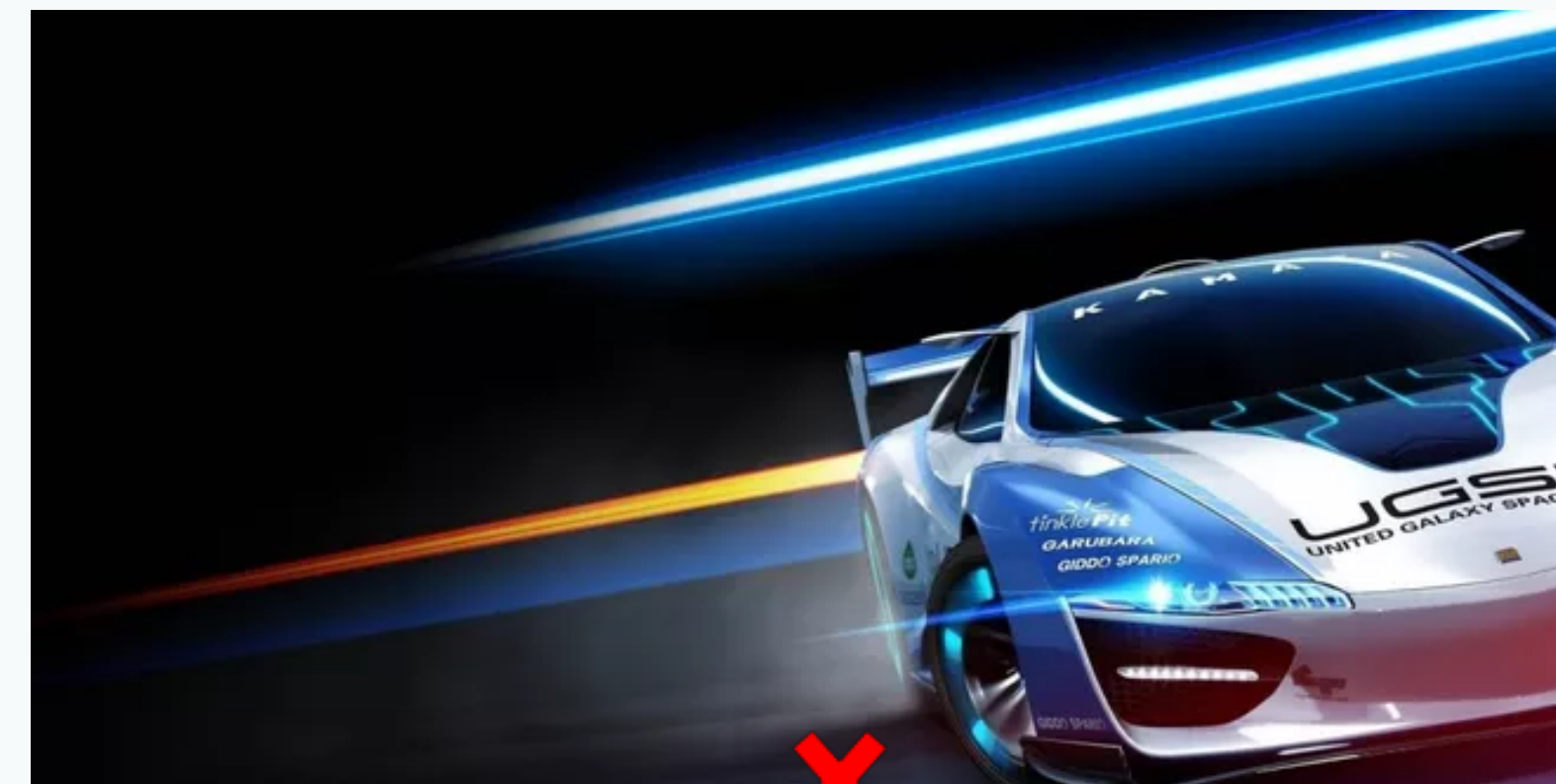
宽带（案例举例）



主体在中间，且在图占比过大



画面左边有文案，不合格



主体不明确，会误认为是车



主体明确清晰



主体靠左或靠右，在图占比适中



整体画面较干净简洁

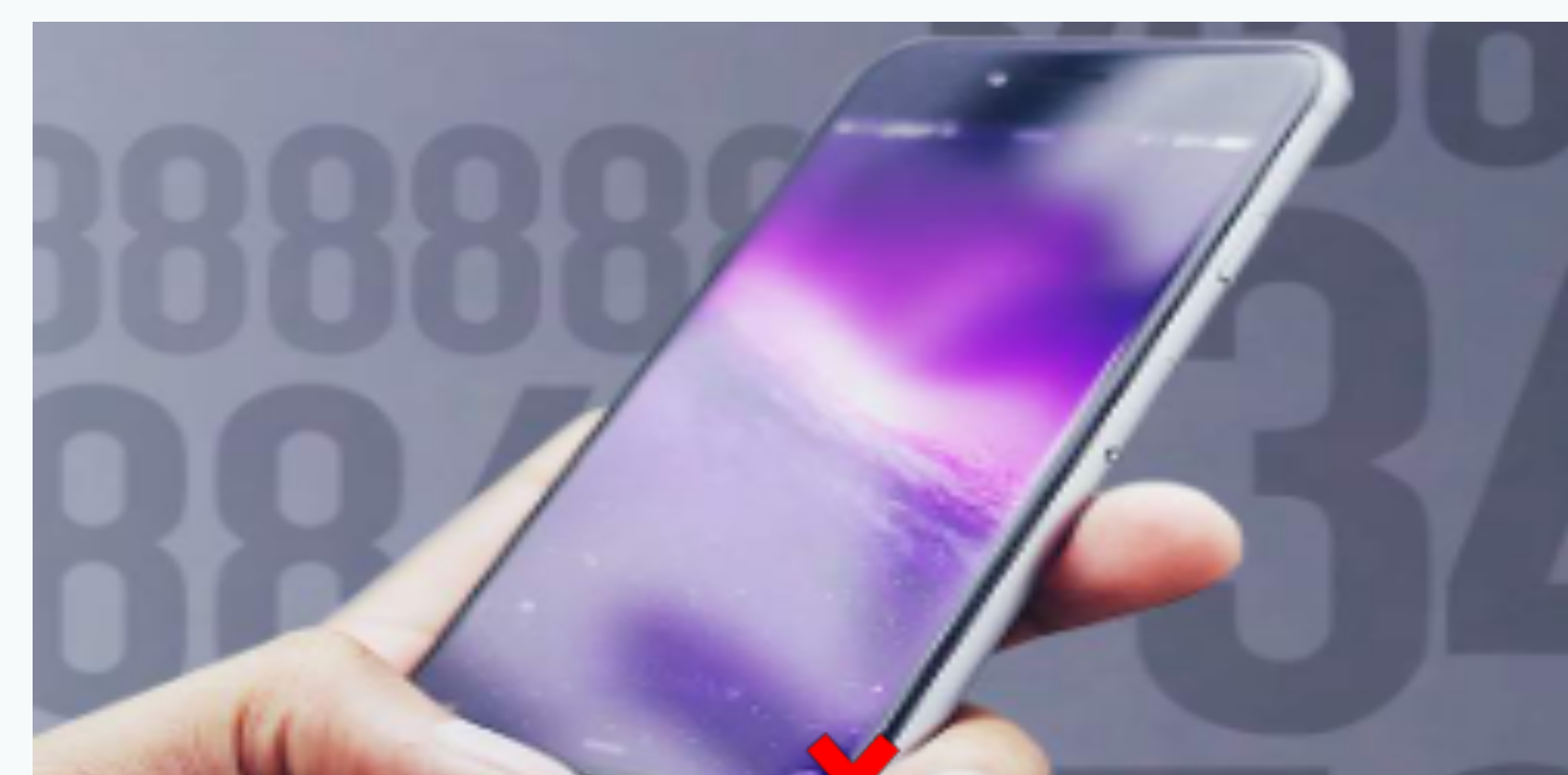
靓号（案例举例）



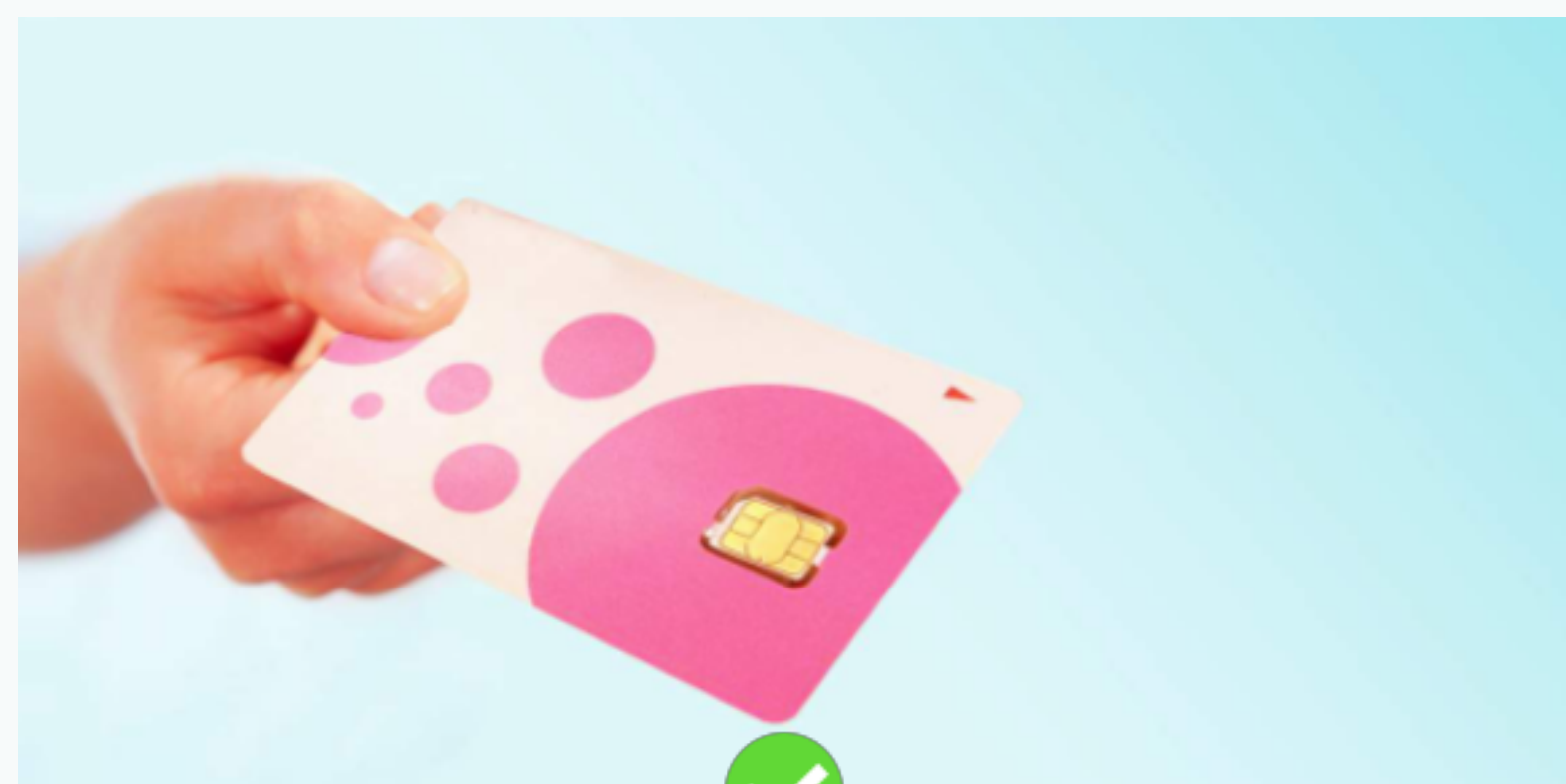
不要带文案，带LOGO



主体在中间，不要



主体不明确，会让人误以为是卖手机的



主体明确清晰

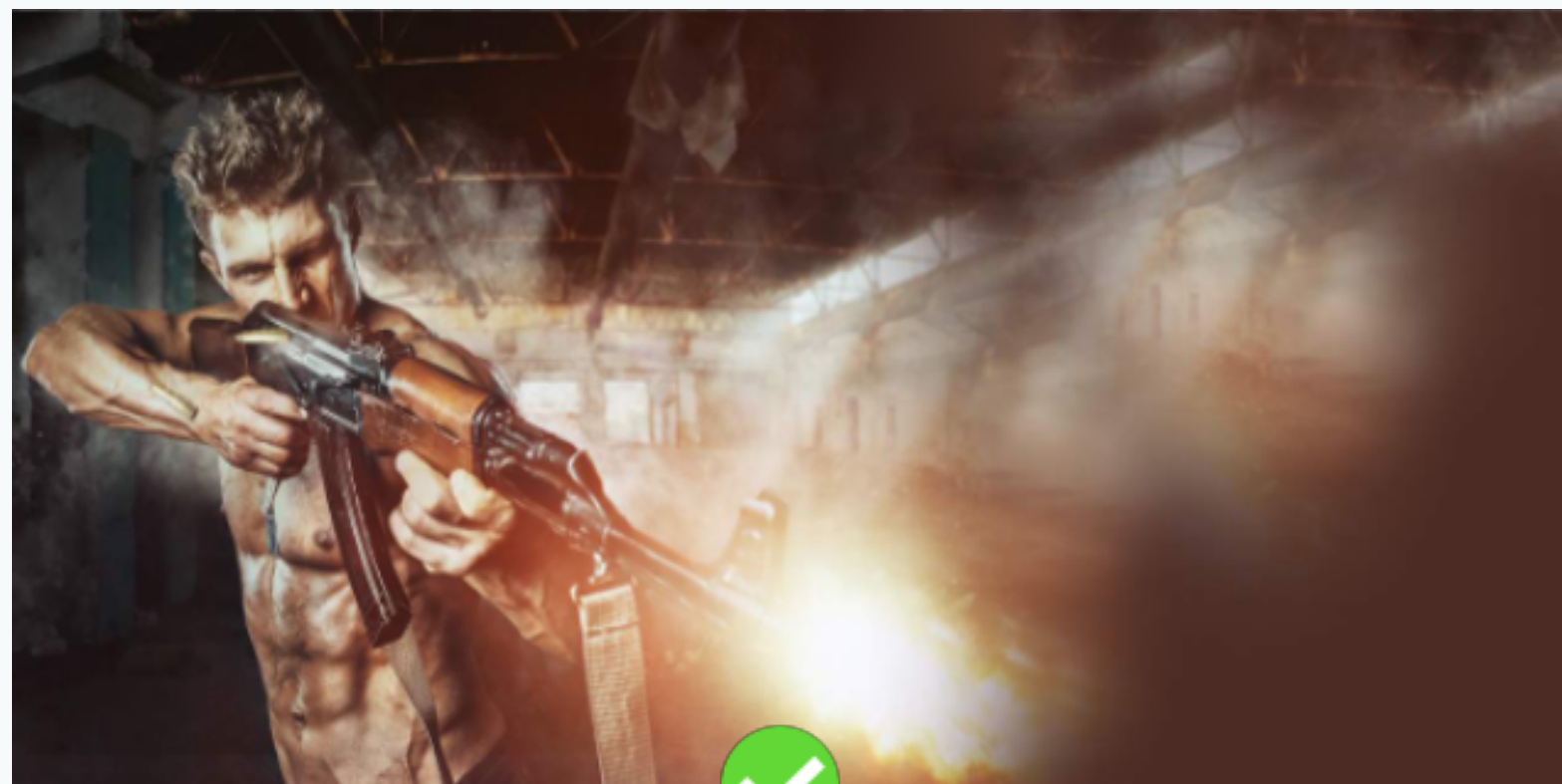


主体靠左或靠右，在图占比适中



整体画面较干净简洁

数字娱乐（案例举例）



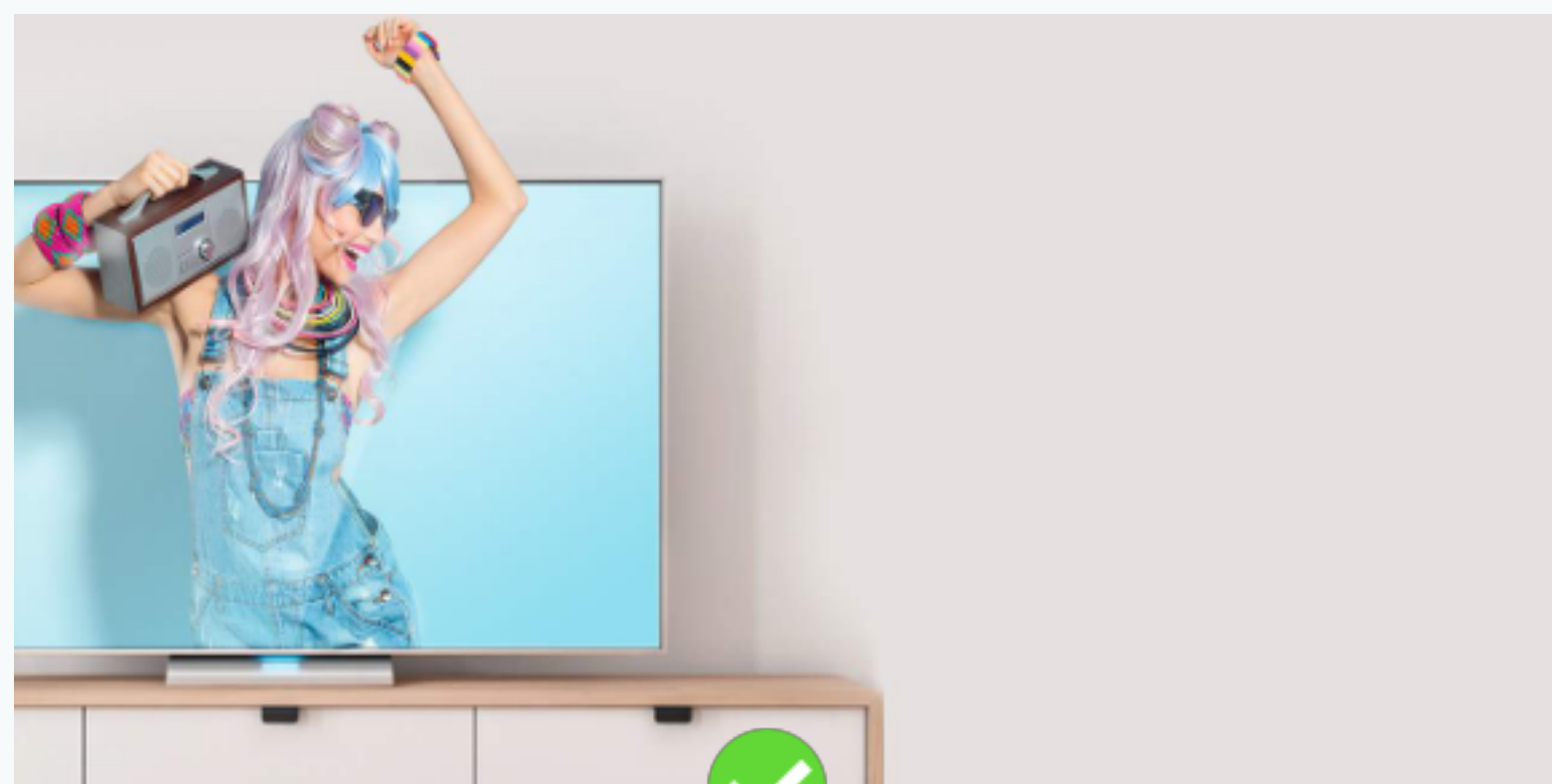
适用于游戏充值，游戏陪玩



适用于游戏充值游戏陪玩



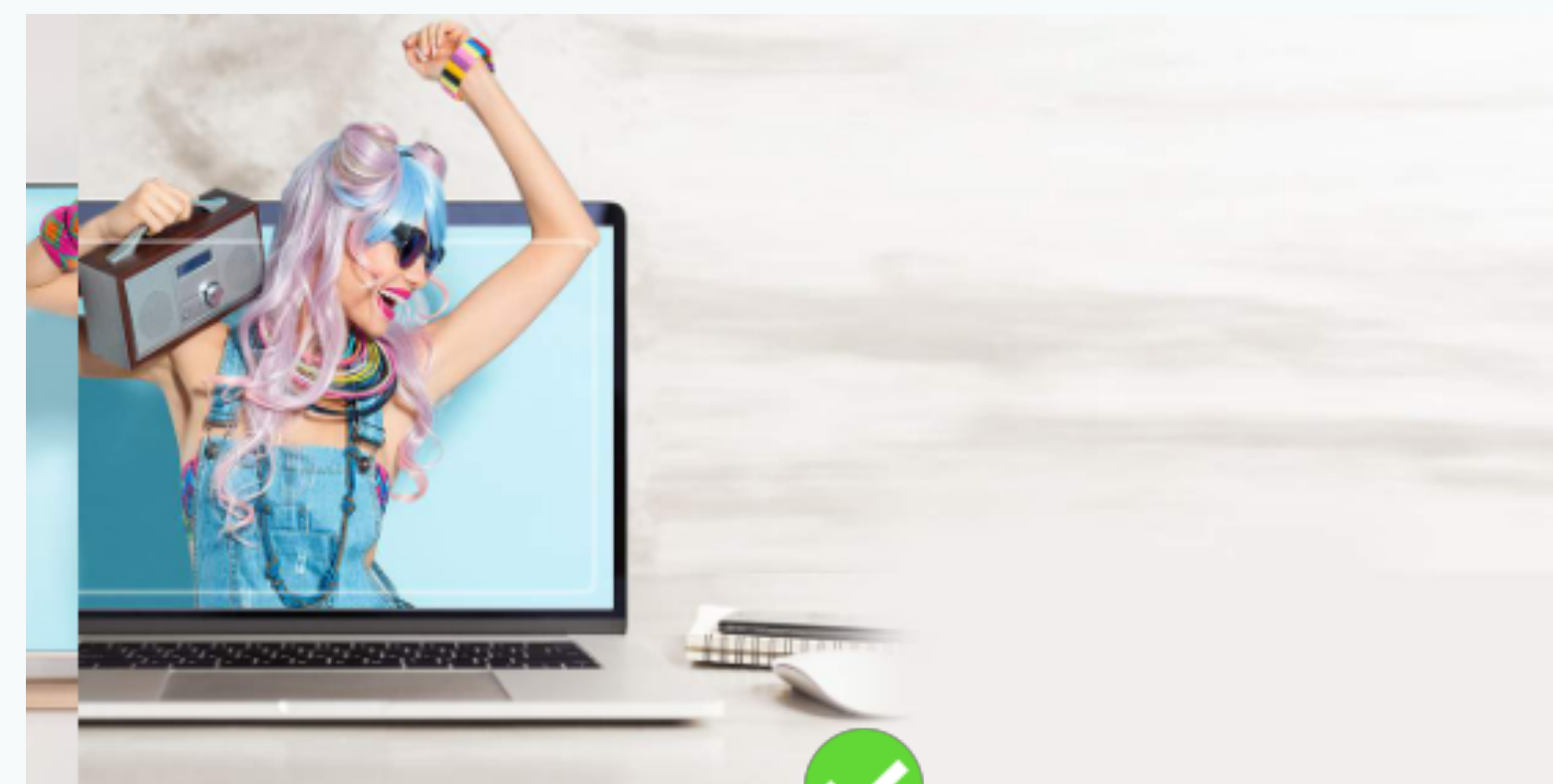
适用于影视会员



适用于影视会员

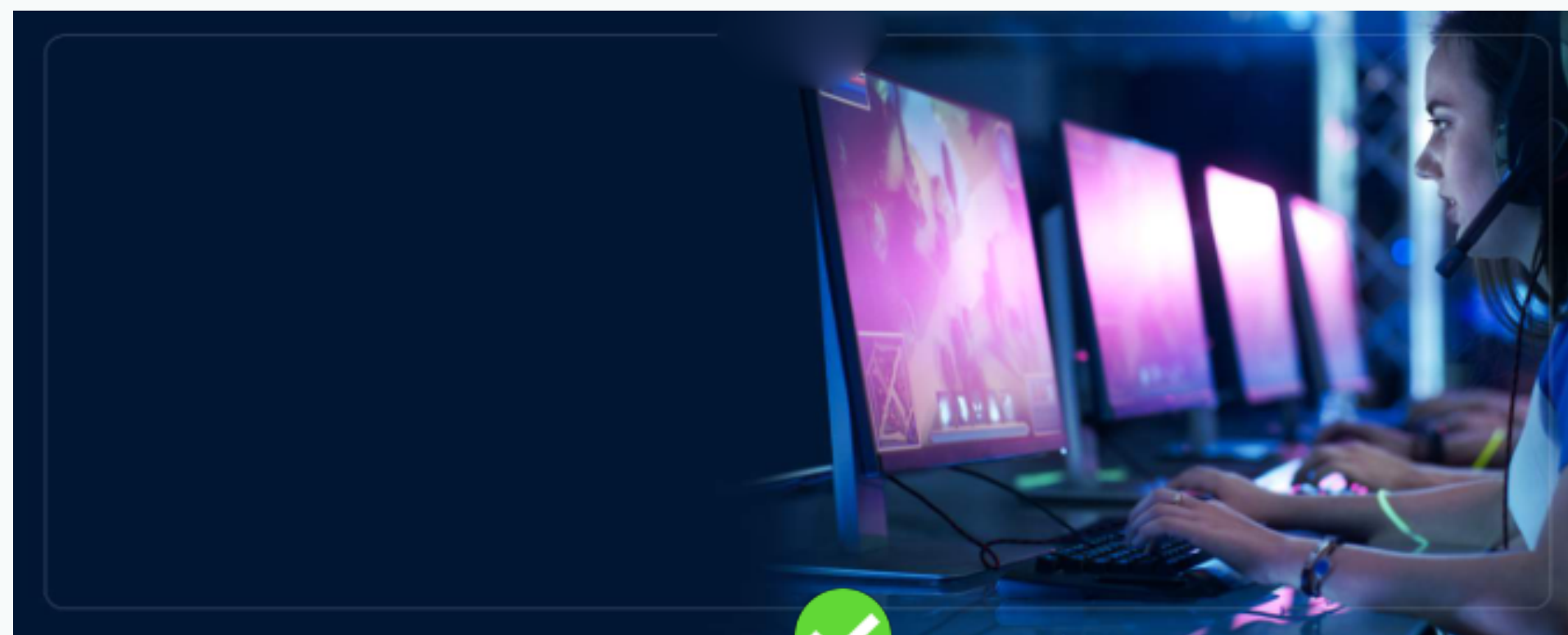


适用于影视会员



适用于影视会员，视频直播

数字娱乐（案例举例）



适用于游戏充值，游戏陪玩



适用于游戏充值，游戏陪玩